

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II : TELAAH PUSTAKA DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian .....	10
2.1.3 Hubungan Antara Produk dengan Keputusan Pembelian .....	12
2.1.4 Hubungan Antara Harga dengan Keputusan Pembelian.....	13
2.1.5 Hubungan Antara Promosi dengan Keputusan Pembelian .....	13
2.2 Produk .....	14
2.2.1 Pengertian Produk .....	14
2.2.2 Tingkat-Tingkat Produk.....	15
2.2.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi pengembangan Produk.....	17
2.2.4 Kualitas Produk.....	18

2.3 Harga .....	20
2.3.1 Pengertian Harga .....	20
2.3.2 Penetapan Harga.....	21
2.3.3 Tujuan Penetapan Harga .....	22
2.3.4 Asumsi Harga.....	24
2.4 Promosi .....	25
2.4.1 Pengertian Promosi .....	25
2.4.2 Strategi-strategi Promosi.....	26
2.4.3 Kegiatan-kegiatan promosi (baruran promosi) .....	27
2.5 Penelitian Terdahulu .....	32
2.6 Kerangka Penelitian .....	33
2.7 Hipotesis.....	33
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi Penelitian.....	34
3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel .....	37
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
<b>BAB IV: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
4.1 Sejarah Perusahaan.....	46
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	47
4.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	48
4.4 Kegiatan Aktifitas Perusahaan .....	51
<b>BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Karakteristik Responden .....	53

5.1.1 Usia Responden.....	53
5.1.2 Jenis Kelamin Responden .....	54
5.1.3 Pekerjaan Responden .....	55
5.1.4 Pendidikan.....	55
5.1.5 Status Perkawinan .....	57
5.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	57
5.2.1 Uji Validitas.....	57
5.2.2 Uji Reabilitas.....	59
5.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	60
5.3.1 Variabel Produk .....	60
5.3.2 Variabel Harga .....	67
5.3.3 Variabel Promosi.....	73
5.3.4 Variabel Keputusan Pembelian.....	79
5.4 Pengaruh Variabel Bebas (X) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	86
5.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	86
5.4.1.1 Uji Multikolinieritas.....	86
5.4.1.2 Uji Heteroskedastisitas.....	87
5.4.1.3 Uji Autokorelasi.....	89
5.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	90
5.4.3 Koefisien Korelasi.....	92
5.4.4 Koefisien Determinasi.....	93
5.5 Pengujian Hipotesis.....	94
5.5.1 Uji Parsial (t).....	94
5.5.2 Uji Simultan (f) .....	95
5.6 Pembahasan.....	96

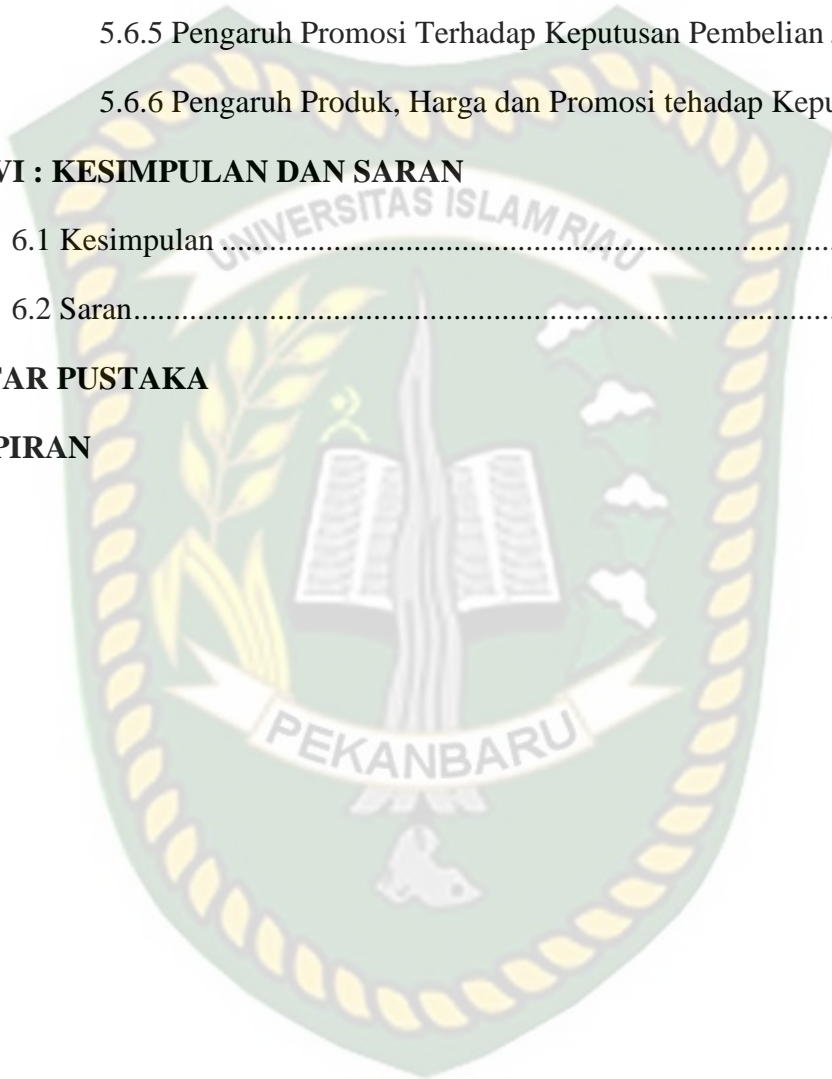
5.6.1 Kebijakan Produk, Harga, dan Promosi.....	96
5.6.2 Keputusan Pembelian Konsumen .....	97
5.6.3 Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	98
5.6.4 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	99
5.6.5 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	100
5.6.6 Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian	101

**BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan .....	102
6.2 Saran.....	103

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Aneka Makanan Pengisi Acara Yang Disediakan Oleh CV Tri Jaya Catering Pekanbaru .....	3
Tabel 1.2 Jumlah Pemesanan CV Tri Jaya Catering Tahun 2017.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.2 Skor Pertanyaan.....	37
Tabel 5.1 Jumlah Responden Berdasarkan Usia .....	53
Tabel 5.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 5.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 5.4 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56
Tabel 5.5 Jumlah Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	57
Tabel 5.6 Uji Validitas .....	58
Tabel 5.7 Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 5.8 Tanggapan Responden, CV Tri Jaya Catering menyediakan berbagai variasi bentuk menu makanan dan minuman, .....	61
Tabel 5.9 Tanggapan Responden, Menurut saya, CV Tri Jaya Catering memiliki Citra Rasa yang selalu memuaskan pelanggannya ...	62
Tabel 5.10 Tanggapan Responden, CV Tri Jaya Catering menyediakan menu spesial kepada pelanggannya.....	63
Tabel 5.11 Tanggapan Responden, Menurut saya, CV Tri Jaya Catering saat menyajikan makanan dalam acara memiliki bentuk dan tekstur yang khas.....	64
Tabel 5.12 Rekapitulasi Tanggapan Responden Produk.....	65
Tabel 5.13 Tanggapan Responden, Menurut saya, harga yang disediakan CV Tri Jaya Catering lebih terjangkau.....	68
Tabel 5.14 Tanggapan Responden, CV Tri Jaya Catering memberikan paket makanan dengan kesesuaian harga yang kualitas makanannya	69

Tabel 5.15 Tanggapan Responden, CV Tri Jaya Catering menyediakan makanan dan minuman dengan harga murah agar memuaskan pelanggannya.....	70
Tabel 5.16 Rekapitulasi Tanggapan Responden Harga.....	71
Tabel 5.17 Tanggapan Responden, CV Tri Jaya Catering memberikan informasi setiap ada promosi seperti menyediakan spanduk, serta media sosial seperti Instagram, Whatsapp.....	74
Tabel 5.18 Tanggapan Responden, CV Tri Jaya Catering memberikan bonus dan potongan harga saat pemesanan lebih dari 1000/porsi	75
Tabel 5.19 Tanggapan Responden, Menurut saya, CV Tri Jaya Catering memberi informasi yang sangat jelas, dalam memberi paket-paket menu makanan yang dipromosikan .....	76
Tabel 5.20 Rekapitulasi Tanggapan Responden Promosi .....	77
Tabel 5.21 Tanggapan Responden, Menurut saya, saya sangat tertarik menggunakan CV Tri Jaya Catering setelah mendapat referensi dari teman dan keluarga yang merasa puas .....	80
Tabel 5.22 Tanggapan Responden, Dengan citra rasa yang enak dilidah membuat saya yakin memesan makanan dan minuman CV Tri Jaya Catering .....	81
Tabel 5.23 Tanggapan Responden, Menurut saya, pelayanan Tri Jaya Catering sangat memuaskan.....	82
Tabel 5.24 Tanggapan Responden, Menurut saya, kualitas produk yang baik dan bersih, harga yang terjangkau dan adanya promosi dilakukan CV Tri Jaya Catering membuat saya menjadi pelanggan setia	83
Tabel 5.25 Rekapitulasi Tanggapan Responden Keputusan Pembelian ....	84
Tabel 5.26 Uji Multikolinieritas.....	87
Tabel 5.27 Uji Autokorelasi .....	89
Tabel 5.28 Analisis Regresi Linier Berganda .....	90
Tabel 5.29 Koefisien Korelasi.....	92
Tabel 5.30 Koefisien Determinasi.....	93
Tabel 5.31 Uji T Hitung .....	94
Tabel 5.32 Uji F Hitung .....	96

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Menu Makanan Paketan CV Tri Jaya Catering .....	5
Gambar 2.1 Metode Penetapan Harga.....	24
Gambar 2.2 Strategi Menarik Dan Strategi Mendorong.....	27
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian.....	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	48
Gambar 5.1 Gambar Produk menu makananan pada CV Tri Jaya Catering	60
Gambar 5.2 Gambar Harga yang disediakan CV Tri Jaya Catering.....	67
Gambar 5.3 Gambar bonus yang disediakan CV Tri Jaya Catering.....	73
Gambar 5.4 Gambar Keputusan Pembelian.....	79
Gambar 5.5 Gambar Uji Heteroskesdasitas.....	88