

Daftar Pustaka

- Alma Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Angipora Marius P, 2002, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Baye R. Michael, Prince T. Jeffrey 2016, *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis*. Buku 1 Edisi 8, Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Chandra, Gregorius, 2008, *Strategi dan program pemasaran*, edisi pertama, Penerbit : Andi YogYakarta.
- Data Tri Jaya Catering, 2017.
- Data Tri Jaya Catering, 2018.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, Penerbit, BPFE-YOGYAKARTA.
- Griffin, Ebert, *Pengantar Bisnis*, Edisi kesepuluh, Alih Bahasa : Devri Barnadi Putera : PT Gelora Aksara Pratama : Jakarta, 2015.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM, SPSS 22*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam & Castellan N John, 2002, *Statistik Non-Parametik: Teori dan Aplikasi dengan Program SPSS*, Semarang: BP-UNDIP.
- Kanuk, Schiffman, 2004, *Perilaku konsumen*, Edisi 7. Prentice Hall, Jakarta.
- Kasmir, 2005, *Pemasaran*, Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip, 2000, *Prinsip-prinsip Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi 11, Jakarta: Prenhalindo

Kotler, Philip; Gary Armstrong, 2006, *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 12, Alih Bahasa: Bob Sabran, M.M. : PT Gelora Aksara Pratama : Jakarta

Kotler, Philip; Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid 2, Edisi 12, Alih bahasa : Bob Sabran, M.M: PT Gelora Aksara Pratama : Jakarta

Kotler dan Keller ,2009, *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama Penerbit Salemba Empat: Jakarta.

Peraturan Menteri Kesehatan No. 712/1986.

Pranata, Mario, 2013, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Bamara Surabaya*.

Rangkuti, Freddy, 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Riansyah, Putra 2014, *Pengaruh Kualitas Makanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Martabak Djoeragan Pekanbaru*.

Saladin, Djaslim, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 4, Bandung: Linda karya.

Simamora Bilson, 2001, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiyono, 2003, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Penerbit Alfabeta.

Sutriyati, 2003, *Analisis Penjualan Bauran Pemasaran Pada Perusahaan Catering di Daerah Istimewa Yogyakarta*.

Tjiptono, Fandy, 2005, *Pemasaran Jasa*, Edisi 1, Yogyakarta: Penerbit Bayumedia Publishing.

Umar, Husein, 2005, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Ed 7*, Jakarta, Penerbit Rajawali Pers.

Wahyuni, Nampi, 2016, *Pengaruh Persepsi Konsumen, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV Bitha Catering Kediri*.

