

ABSTRAK

PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CV TRI JAYA CATERING PEKANBARU

SEPTIAN HIDAYAT : 145210942

Pengusaha yang pintar harus dapat mempertahankan kualitas produk, menetapkan harga, mengadakan promosi dengan efektif dan harus dapat memahami serta memperhatikan setiap kebutuhan konsumen. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada CV Tri Jaya Catering Pekanbaru. Penelitian ini dilaksanakan di CV Tri Jaya Catering di jalan Melati No.4A Senapelan Kota Pekanbaru Riau. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 86 orang dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dimana produk, harga dan promosi secara parsial dan simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada CV Tri Jaya Catering Kota Pekanbaru.

Kata Kunci : Produk, Harga, Promosi Dan Keputusan Pembelian.