

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I :PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4. Sistematika Penulisan	7
BAB II : TELAAH PUSTAKA DAN HIPOTESIS	
2.1. Pengertian Keputusan Pembelian	9
2.2. Proses Keputusan Pembelian Komsumen.....	11
2.3. Aspek-Aspek Keputusan Membeli	13
2.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan pembelian.....	14
2.5. Penelitian Terdahulu	22
2.6. Kerangka Pemikiran	23
BAB III :METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	24
3.2 Definisi Oprasional dan Pengukuran Variabel	24
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6 Uji Kualitas Data	28
3.7 Uji Asumsi Klasik	30
3.8 Teknik Analisis Data	32
3.9 UjiHipotesi	33
3.10 Koefisien Determinasi	34
BAB IV : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
4.1 Sejarah Toko Computer Square	36

4.2 Jenis Usaha	36
4.3 Visi dan Misi Toko Computer Square	37

BAB : V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Demografi Responden.....	38
5.2 Statistik Deskriptif	39
5.3 Uji Kualitas Data.....	50
5.3.2 Uji Validitas	51
5.3.2 Uji Realiabilitas	52
5.4 Uji Asumsi Klasik.....	53
5.5 Teknik Analisis Data	57
5.6 Pengujian Hipotesis	59
5.7 Koefisien Determinasi	68
5.8 Pembahasan Hasil Penelitian	62

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	69
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel I.1 Penjualan Laptop Tahun 2016 di Computer Square	4
Tabel II.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel III.1 Operasional dan Pengukuran Variabel	25
Tabel V.1 Demografi Responden	39
Tabel V.2 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk Laptop Asus	41
Tabel V.3 Tanggapan Responden Mengenai Harga Produk Laptop Asus	41
Tabel V.4 Tanggapan Responden Mengenai Promosi Produk Laptop Asus	42
Tabel V.5 Tanggapan Responden Mengenai Layanan Purna Jual	43
Tabel V.6 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	44
Tabel V.7 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Variabel Kualitas.....	45
Tabel V.8 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Variabel Harga	46
Tabel V.9 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Variabel Promosi.....	47
Tabel V.10 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Layanan Purna Jual	48
Tabel V.11 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Keputusan Pembelian	49
Tabel V.12 Hasil Uji Validitas Data	52
Tabel V.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel V.14 Hasil Uji Multikolinieritas	56
Tabel V.15 Hasil Perhitungan Regresi.....	58
Tabel V.16 Hasil Uji T	60

Tabel V.17 Hasil Uji F..... 62

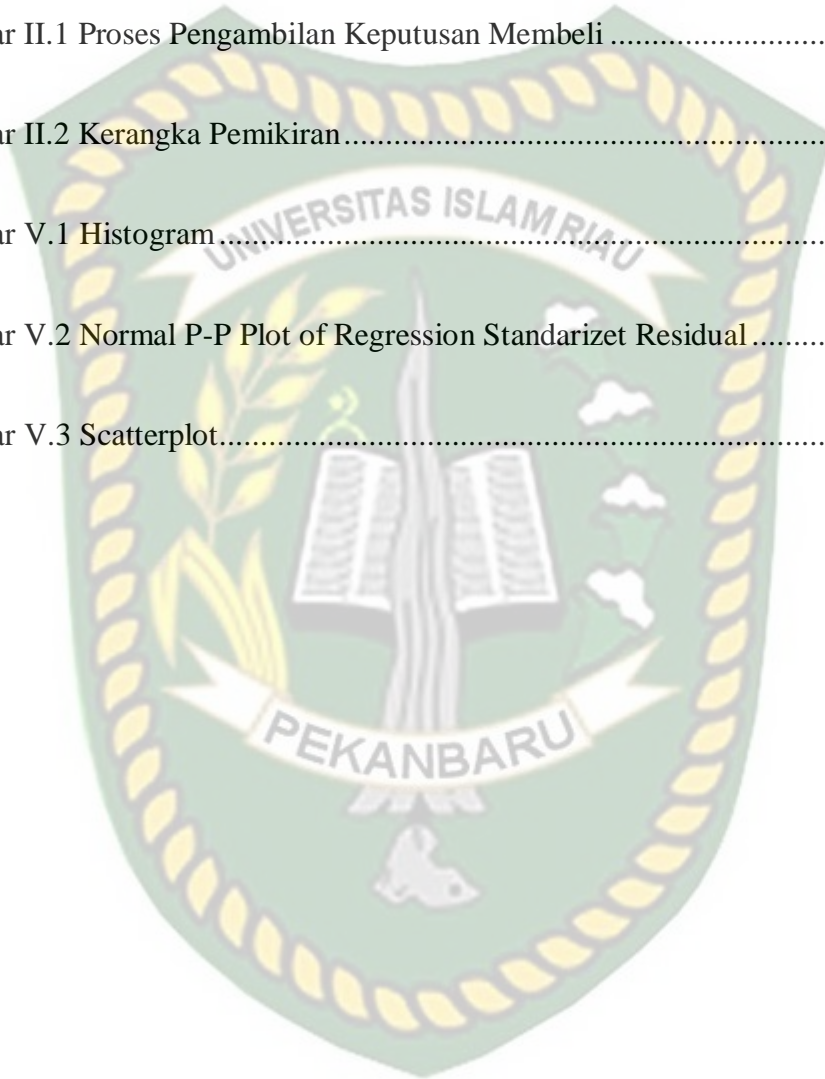
Tabel V.18 Koefisien Determinasi 63



Dokumen ini adalah Arsip Miik :
Perpustakaan Universitas Islam Riau

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar II.1 Proses Pengambilan Keputusan Membeli	12
Gambar II.2 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar V.1 Histogram.....	55
Gambar V.2 Normal P-P Plot of Regression Standarizet Residual	55
Gambar V.3 Scatterplot.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Kuesioner

Lampiran II. Tabulasi Data

Lampiran III. Uji Validitas Data

Lampiran IV. Uji Reabilitas

Lampiran V. Regresi Linear Berganda

