

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam Akbar , 2012 *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*, jurnal, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma 2012.
- Akdon & Ridwan (2008). *Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian untuk Administrasi & Manajemen*. Bandung: Dewa Ruchi.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1 Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Produksi dan Oprasi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia..
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Barata, Atep, Ady. (2003). *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta : Elex Media Kompetindo.
- Basu Swastha, 2000, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Jakarta : Liberty.

- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Phillip and Grey Armstrong.2012.*Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta :Erlangga.
- Kotler,dan Amstrong.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2.Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Amstrong, Yudhi. 2008. “ Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio”. *Jurnal EMBA*. Vol. 1,No.3, Juni.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*. Edisi Milenium, Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.
- Kotler, Philip 2001. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 9, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta: Prenhalindo

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Terjemah oleh : Bob Sabran, M.M .Jilid satu, Jakarta. Indeks
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Sudarsono dan Edilius. 2010. *Manajemen Koperasi Indonesia*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran* Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Swastha, B. dan Handoko, T. 2001. *Manajemen Barang dalam Pemasaran*. Cetakan Kedua BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa* Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa Edisi 1*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa Edisi 2*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- William, J.Stanton. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.