

## ABSTRAK

### FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS DI COMPUTER SQUARE PEKANBARU

**OLEH:**

**SEPTIAN ABDUH**

**135210494**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari kualitas produk, harga, promosi dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli laptop asus di Computer Square. Metode pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling*, yang sampel penelitian ini terdiri dari 40 orang konsumen laptop asus di Computer Square. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada responden . Teknis analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil analisis data regresi berganda menunjukkan bahwa kualitas produk dan layanan purna jual berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan harga dan promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,588 artinya kualitas produk, harga, promosi dan layanan purna jual dapat menjelaskan variabel dependen yaitu keputusan pembelian sebesar 58,8% Sedangkan sisanya sebesar 41,2% di jelaskan oleh variabel lain atau faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model atau persamaan regresi ini.

Kata Kunci : keputusan pembelian, kualitas produk, harga, promosi, dan layanan purna jual.