

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1. Sejarah Singkat PT Gojek Indonesia

Bermula di tahun 2010 sebagai perusahaan transportasi roda dua melalui panggilan telepon, Gojek kini telah tumbuh menjadi on-demand mobile platform dan aplikasi terdepan yang menyediakan berbagai layanan lengkap mulai dari transportasi, logistik, pembayaran, layan-antar makanan, dan berbagai layanan on-demand lainnya. PT Gojek Indonesia merupakan sebuah perusahaan jasa yang bergerak dalambidang layanan jasa transportasi secara online yang dipesan melalui smartphone. Perusahaan ini didirikan oleh orang Indonesia yang bernama Nadiem Makarim. Seiring perkembangannya Gojek telah beroperasi di Gojek telah beroperasi di 50 kota di Indonesia, seperti Jakarta, Bandung, Surabaya, Bali, Makassar, Medan, Palembang, Semarang, Yogyakarta, Balikpapan, Malang, Solo, Manado, Samarinda, Batam, Sidoarjo, Gresik, Pekanbaru, Jambi, Sukabumi, Bandar Lampung, Padang, Pontianak, Banjarmasin, Mataram, Kediri, Probolinggo, Pekalongan, Karawang, Madiun, Purwokerto, Cirebon, Serang, Jember, Magelang, Tasikmalaya, Belitung, Banyuwangi, Salatiga, Garut, Bukittinggi, Pasuruan, Tegal, Sumedang, Banda Aceh, Mojokerto, Cilacap, Purwakarta, Pematang Siantar, dan Madura serta pengembangan di kota-kota lainnya pada tahun mendatang.

Untuk melaksanakan kegiatannya sebagai suatu perusahaan, Gojek memiliki kantor pusat dan cabang membantu terlaksananya kegiatan perusahaan. Kantor pusat

Gojek berada di Pasaraya Blok M gedung B Lt.6 Jalan Iskandarsyah II No. 7 Rw. 2 Melawai Kebayoran Baru, RT. 3/RT.1 Melawai Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta 12160. Adapun kantor cabangnya terdapat di berbagai kota besar, seperti Bali, Batam, Pekanbaru, Makassar, Manado, Palembang, Tangerang dan masih banyak lagi. PT. Gojek Pekanbaru mulai resmi beroperasi awal april 2017. Kantor cabang pembantu Operasional berada di Jl.SudirmanTengkerang tengah, Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru, Riau 28125. Dibalik itu, kehadiran Gojek di Kota Pekanbaru juga menuai Pro dan Kontra sejumlah kalangan, bahkan jauh sebelum resmi beroperasi. Namun bak angin lalu, Gojek nyatanya sudah tancap gas dan mulai meraup pundi-pundi uang dari setiap pemesanan transportasi yang berbasis teknologi aplikasi online ini. Setiap hari para driver Gojek seliweran membelah jalanan Kota Pekanbaru, lengkap dengan jaket hijaunya.

4.2. Misi Visi Gojek

a. Visi

Memberikan Dampak Sosial Melalui Teknologi

b. Misi

1. Menjadikan PT Go-Jek Indonesia sebagai jasa transportasi tercepat dalam melayani kebutuhan masyarakat Indonesia.
2. Menjadikan PT Go-Jek Indonesia sebagai acuan pelaksanaan kepatuhan dan tata kelola struktur transportasi yang baik dengan menggunakan kemajuan teknologi.

3. Meningkatkan kepedulian dan tanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial.
4. Memberikan layanan prima dan solusi yang bernilai tambah kepada pelanggan.

c. Inovasi

Terus berusaha menawarkan teknologi baru untuk mempermudah hidup.

d. Dampak Sosial

Memberikan dampak positif sosial sebesar-besarnya untuk masyarakat Indonesia.

4.3. Jenis Kegiatan dan Layanan Gojek

Gojek merupakan sebuah perusahaan teknologi asal Indonesia yang melayani angkutan melalui jasa ojek. Produk utama gojek sebagai layanan aplikasinya adalah jasa transportasi online, yakni ojek motor dan mobil. Namun, pihak gojek selalu melakukan inovasi dengan memunculkan layanan-layanan baru untuk menjawab kebutuhan masyarakat. Selaras dengan misi Gojek yang terus berinovasi untuk mempermudah hidup, maka layanan gojekpun terus bertambah secara kuantitas dari yang dahulu hanya dimulai dengan dua layanan go-ride dan go-car maka sekarang bertambah menjadi 17 layanan, yaitu:

1. Go-ride yaitu jenis layanan jasa untuk mengantar penumpang dengan menggunakan sepeda motor.
2. Go-car yaitu jenis layanan jasa untuk mengantar penumpang

dengan menggunakan mobil pribadi.

3. Go-bluebird yaitu jenis layanan jasa untuk mengantar penumpang dengan menggunakan taxi.
4. Go-food yaitu jenis layanan jasa untuk memesan sekaligus mengantarkan makanan.
5. Go-send yaitu jenis layanan jasa untuk mengantarkan barang- barang yang telah dipesan sesuai dengan pesanan diaplikasi.
6. Go-pulsa yaitu jenis layanan jasa untuk mengisipulsa.
7. Go-bills yaitu jenis layanan jasa untuk membayar aneka macam tagihan bulanan seperti BPJS dan PLN.
8. Go-shop yaitu jenis layanan jasa untuk untuk membeli aneka barang-barang dari berbagai toko yang tersedia di aplikasi. Go- shop dan Go-mart hampir sama, namun pada Go-shop dapat membeli barang-barang yang tokonya tidak tersedia pada aplikasi.
9. Go-mart yaitu jenis layanan jasa untuk membeli aneka barang-barang dari berbagai toko yang tersedia diaplikasi.
10. Go-tix yaitu jenis layanan jasa untuk membeli dan mengantarkan tiket nonton bioskop.
11. Go-box yaitu jenis layanan jasa untuk pindah barang yang berukuran besar dengan menggunakan truk bak atau blindvan.
12. Go-massage yaitu jenis layanan jasa untuk pijat kesehatan.

13. Go-clean yaitu jenis layanan jasa untuk bersih-bersih baik rumah atau tempat lain.
14. Go-glam yaitu jenis layanan jasa untuk perawatan kecantikan seperti manicure-pedicure, cream bath, waxing danlainnya.
15. Go-auto yaitu jenis layanan jasa untuk auto care, auto service serta towing & emergency.
16. Go-med yaitu jenis layanan jasa untuk membeli dan mengantarkan obat.
17. Go-busway yaitu jenis layanan jasa untuk menonitor jadwal layanan bus transjakarta dan memesan go-ride untuk mengantarkan penumpang ke tempat tujuan busway.

4.4. Struktur Organisasi Gojek Pusat

Struktur Orgnisasi Pt. Gojek Indonesia



Sumber: www.Go-jek.com