

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini berlokasi di UMKM keripik singkong di Desa Kulim Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru Jl. Lintas Timur KM.14.

3.2. Operasional Variabel Penelitian

Tabel 5.1

Operasional Variabel

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Inovasi adalah suatu ide, gagasan, praktek atau objek/benda yang didasari dan diterima sebagai suatu hal yang baru oleh seseorang atau kelompok untuk di adopsi (Stephen Robins, 1994).	1.Ide/Gagasan	1.Pemikiran 2.Pencipta 3.Kreativitas	Ordinal
	2.Bakat	1.Kecerdasan 2.Totalitas 3.Pengalaman	
<i>Knowledge Management</i> adalah serangkaian proses	1.Pengetahuan	1.Sistem Informasi 2.Teknologi	Ordinal

<p>menciptakan dan berbagi pengetahuan diseluruh organisasi untuk mengoptimalkan pencapaian misi dan tujuan organisasi. (Towney:2001)</p>		3.Alat/Mesin	
	2.Manusia (MSDM)	<p>1.Keterampilan</p> <p>2.Kemampuan</p> <p>3.Pola Pikir</p>	
<p>Keunggulan kompetitif adalah keunggulan terhadap pesaing yang diperoleh dengan menambah nilai lebih rendah maupun dengan memberikan manfaat lebih besar. (Michael E. Porter:2004)</p>	1.Kualitas	<p>1.Ketelitian</p> <p>2.Kreasi</p> <p>3.Jumlah Produksi</p>	Ordinal
	2.Kemampuan	<p>1.Karakteristik Pribadi</p> <p>2.Persaingan</p> <p>3.Potensi</p>	
	3.Strategi	<p>1.Pembeda</p> <p>2.Lingkungan</p> <p>3.Peluang</p>	

3.3. Jenis Dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder yang dikumpulkan untuk mencapai tujuan penelitian.

a. Data primer

Yang merupakan data yang belum jadi dan diperoleh langsung dari sumber data yaitu para pengusaha/responden melalui wawancara dan kuesioner lapangan.

b. Data sekunder

Data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah dikumpulkan dan diolah oleh pihak lain. Biasanya sudah dalam bentuk publikasi seperti data lainnya yang berhubungan langsung dengan objek yang diteliti.

3.4. Populasi Dan Sampel

Sugiyono (2012:08-81) mengemukakan bahwa : populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang di tetapkan oleh peneliti untuk di pelajari dan kemudian di tarik kesimpulannya.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh para pekerja UMKM keripik singkong di Desa Kulim Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru yaitu sebanyak 36 orang.

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah sebagai berikut:

a. Wawancara

Wawancara adalah metode pengumpulan data dimana penulis melakukan wawancara langsung, atau Tanya jawab langsung kepada para pengusaha keripik singkong

dikecamatan tenayan raya yang juga akan dijadikan sebagai jawaban responden untuk mendapatkan informasi yang diperlukan.

b. Kuesioner

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data dengan mengajukan daftar pertanyaan yang ditujukan kepada responden yang merupakan para pengusaha keripik singkong yang ada dikecamatan tenayan raya.

3.6. Teknik Analisis Data

Analisis data yang diperoleh dari penelitian ini dengan mengumpulkan data yang dibutuhkan, setelah data terkumpul lalu dilakukan pengolahan dengan mengklasifikasikan yaitu memisahkan data sesuai dengan jenis dan fungsi masing – masing. Penulis menggunakan metode deskriptif, yaitu dengan cara menginterpretasikan data yang ada untuk menemukan kesimpulan-kesimpulan yang dapat dipertanggung jawabkan, serta dilandasi teori-teori maupun konsep yang relevan sehingga dapat diperoleh suatu gambaran terhadap pemecahan masalah yang dihadapi dan mengambil suatu kesimpulan, adapun teknik analisis data menggunakan SPSS.

Adapun analisis data dalam penelitian ini menggunakan:

1. Uji Validitas dan Relibilitas Instrument

a. Uji Validitas

Pengujian validitas setiap instrument pertanyaan yang digunakan dalam analisis item dengan cara mengkorelasikan skor tiap butir dengan skor total yang merupakan

jumlah skor tiap butir. Mansyur (1979) menyatakan bahwasanya dalam analisis item, teknik korelasi dalam menentukan validitas item ini sampai sekarang merupakan teknik pengambilan data yang banyak digunakan.

Pengukuran yang dinyatakan valid menurut Jonathan (2008:188), yaitu:

1. Jika $r_{hitung} <$ maka pertanyaan tersebut dinyatakan vtidak valid
2. Jika $r_{hitung} >$ maka pertanyaan tersebut dinyatakan valid

Sedangkan syarat sebuah instrument yang dinyatakan valid adalah:

1. Korelasi tiap faktor positif
2. Nilai korelasi tiap faktor melebihi 0,266
- b. Uji reliabilitas

Reliabilitas menunjuk pada suatu instrument dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpulan data karena instrument tersebut sudah dianggap baik. Instrument yang baik tidak akan bersifat tendensius mengarahkan responden untuk memilih jawaban-jawaban tertentu. Reliable artinya dapat dipercaya juga dapat diandalkan.

Pengukuran yang dinyatakan valid menurut Jonathan (2008:189), yaitu:

1. Jika $r_{alpha} < 0,6$ maka pertanyaan tersebut tidak reliable
2. Jika $r_{alpha} > 0,6$ maka pertanyaan tersebut reliable

2. Analisis Deskriptif

Metode deskriptif yaitu mengolah data menjelaskan pengaruh Keunggulan kompetitif dan Proses inovasi terhadap *Konowledge management* pada pekerja di UMKM keripik singkong di Desa Kulim Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru, kemudian membandingkan antara teori yang ada dengan kenyataan yang di temui dilapangan pada saat melakukan penelitian.

3. Analisis Kuantitatif

Metode kuantitatif yaitu metode penganalisan yang dilakukan dengan mentabulasikan data yang ada kedalam bentuk angka-angka.

a. Menentukan regresi linier berganda

Dengan menggunakan analisis regresi berganda dengan rumus:

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + \epsilon$$

Keterangan :

Y = Knowledge Management

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi

x1 = Keunggulan Kompetitif

x2 = Proses Inovasi

ϵ = Epsilon

b. Menentukan Koefisien Korelasi (r)

Untuk melihat kuat lemahnya pengaruh Keunggulan kompetitif dan proses inovasi terhadap *Knowledge Management*

$$R = \frac{\sqrt{n \cdot \sum XY - \sum X \sum Y}}{\sqrt{n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2} \cdot \sqrt{n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2}}$$

Keterangan :

r = Koefisien korelasi

X = Tanggapan responden terhadap setiap pernyataan

Y = Total tanggapan responden terhadap seluruh pernyataan

n = Jumlah responden

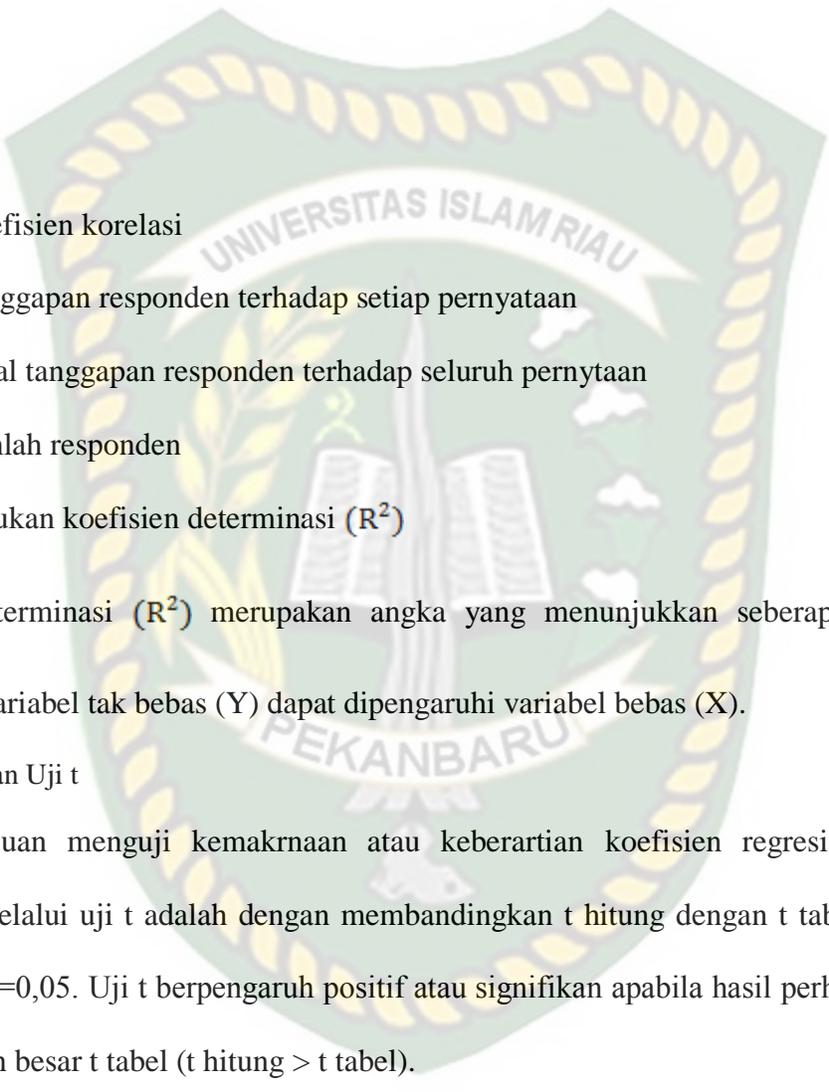
c. Menentukan koefisien determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) merupakan angka yang menunjukkan seberapa besar perubahan variabel tak bebas (Y) dapat dipengaruhi variabel bebas (X).

d. Melakukan Uji t

Uji t bertujuan menguji kemaknaan atau keberartian koefisien regresi parsial pengujian melalui uji t adalah dengan membandingkan t hitung dengan t tabel pada taraf nyata $\alpha=0,05$. Uji t berpengaruh positif atau signifikan apabila hasil perhitungan t hitung lebih besar t tabel ($t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$).

- H_0 artinya tidak ada pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel dan variabel terikat.



- Ha artinya ada pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel bebas dan variabel terikat

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak H_a diterima, berarti ada pengaruh yang signifikan antara masing-masing variabel independen dan variabel dependen jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, berarti tidak ada pengaruh yang signifikan antara masing-masing variabel independen dan variabel dependen (Gujarat:1995).

e. Melakukan Uji F

Uji F bertujuan untuk membuktikan secara statistic bahwa keseluruhan variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

- H_0 artinya tidak ada pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen.

- H_a artinya ada pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen.

Jika $f_{hitung} > f_{tabel}$, maka H_0 di tolak dan H_a diterima, berarti ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen terhadap variabel dependen jika $f_{hitung} < f_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak, berarti tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.



Tabel 1.6

Alternatif Pilihan Jawaban Responden

No	Kategori	Skor
1	Sangat Baik/Sangat Setuju/Sangat Puas	5
2	Baik/Setuju/Puas	4
3	Cukup Baik/Cukup Setuju/Cukup Puas	3
4	Kurang Baik/Kurang Setuju/Kurang Puas	2
5	Sangat Tidak Baik/Sangat Kurang Setuju/Sangat Tidak Puas	1

Sumber : Skala Likert

