

DAFTAR ISI

ABSTRAK BAHASA INDONESIA	i
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Knowledge Management	
2.1.1. Pengertian <i>Knowledge Management</i>	13
2.1.2. Tujuan <i>Knowledge Management</i>	16
2.1.3. Jenis – Jenis <i>Knowledge Management</i>	17
2.1.4. Tantangan dan manfaat <i>Knowledge management</i>	21
2.2. Keunggulan Kompetitif	
2.2.1. Pengertian Keunggulan Kompetitif	22
2.2.2. Tujuan Keunggulan Kompetitif	24
2.2.3. Jenis –Jenis Keunggulan Kompetitif	24
2.2.4. Strategi Dan Dasar Untuk Mecipai Keunggulan Kompetitif	27
2.2.5. Faktor- Faktor Mengimbangi Daya Saing Pasar, Strategi Menangkap Peluang Dan Syarat-Syarat Strategis.....	28
2.2.6. Strategi Menangkap Peluang	28
2.2.7. Syarat – Syarat Strategis	29

2.3. Proses Inovasi	
2.3.1. Pengertian Inovasi.....	30
2.3.2. Tujuan Inovasi	32
2.3.3. Jenis –Jenis Inovasi.....	33
2.3.4. Fakor – Faktor Yang Mendukung Keberhasilan Inovasi.....	36
2.3.5. Teori Yang Menjelaskan Keunggulan Bersaing Dan Proses Inovasi Dipengaruhi Oleh <i>Knowledge</i> <i>Management</i>	37
2.4. Penelitian Terdahulu.....	39
2.5. Hipotesis	41
2.6. Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Lokasi Penelitian	42
3.2. Operasional Variabel	42
3.3. Jenis Dan Sumber Data.....	43
3.4. Populasi Dan Sampel.....	44
3.5. Teknik Pengumpulan Data	44
3.6. Teknik Analisis Data	45
BAB IV GAMBARAN UMUM PENGUSAHA KERIPIK SINGKONG DI KECAMATAN TENAYAN RAYA.....	50
4.1 Sejarah Umum Pengusaha Keripik Singkong Di Kecamatan Tenayan raya	50

4.2. Visi Misi Pengusaha Keripik Singkong Di Kecamatan Tenyan Raya.....	52
4.3. Rencana Kegiatan	53

BAB V HASIL PENELITIAN 54

5.1. Identitas Responden.....	54
5.1.1. Jenis Kelamin	54
5.1.2. Umur.....	55
5.1.3. Pendapatan.....	56
5.1.4. Pendidikan	58
5.1.5. Lama Bekerja.....	59
5.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument	60
5.2.1. Uji Validitas.....	60
5.2.2. Uji Reliabilitas.....	61
5.3. Analisis Variabel	62
5.3.1. Keunggulan Kompetitif.....	62
5.3.2. Proses Inovasi	73
5.3.3. Knowledge Management.....	80
5.4. Uji Normalitas Data	91
5.5. Analisis Regresi Berganda	92
5.6. Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....	94
5.7. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T)	95
5.8. Analisis Koefisien Determinasi.....	97
5.9. Pembahasan.....	98

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
---	------------

6.1. Kesimpulan.....	100
----------------------	-----

6.2. Saran.....	101
-----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	103
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DOKUMENTASI

