

ABSTRAK
PENGARUH INOVASI DAN KNOWLEDGE MANAJEMEN TERHADAP
KEUNGGULAN KOMPETITIF STUDI PADA PENGUSAHA KERIPIK
SINGKONG DI KECAMATAN TENAYAN RAYA KOTA MADYA
PEKANBARU

Oleh
ROSTI EDILA

Penelitian ini diajukan untuk menguji apakah keunggulan kompetitif dan proses inovasi berpengaruh terhadap *knowledge management* pada pengusaha dan pekerja di UMKM keripik singkong di Kecamatan Tenayan Raya Kota Madya Pekanbaru. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh keunggulan kompetitif dan proses inovasi terhadap *knowledge management* pada pengusaha dan pekerja UMKM keripik singkong di Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru. Penelitian ini dilaksanakan dengan metode deskriptif yakni dengan menganalisa data yang telah dikumpulkan dari hasil penelitian dan dihubungkan dengan landasan teori yang di telaah pustaka. Adapaun populasi dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 36 orang dengan menggunakan metode sensus (*sampling jenuh*). Berdasarkan hasil analisis Regresi Berganda menunjukkan bahwa variabel keunggulan kompetitif dan proses inovasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap *knowledge management*. Besarnya kontribusi yang diberikan variabel keunggulan kompetitif ditunjukkan oleh nilai koefisien determinasi R Square (R^2) sebesar 0,686 atau 68,6%. Sedangkan sisanya 31,4% dipengaruhi oleh factor lain yang tidak ada hubungannya dengan penelitian ini.

Kata Kunci : **keunggulan kompetitif, proses inovasi dan *management knowledge***

ABSTRACT
THE EFFECT OF INNOVATION AND KNOWLEDGE OF
MANAGEMENT ON THE COMPETITIVE STUDY OF ADVANTAGE IN
CIVILIAN CIPIIC ENTREPRENEURS IN TENAYAN RAYA
KECAMATAN KOTA MADYA PEKANBARU

By
ROSTI EDILA

This study was proposed to examine whether competitive advantage and innovation processes affect knowledge management in entrepreneurs and workers in cassava chips SMEs in the District of Tenayan Raya, Kota Madya Pekanbaru. The purpose of this study was to determine the effect of competitive advantage and the innovation process on knowledge management in MSME entrepreneurs and workers of cassava chips in the District of Tenayan Raya, Pekanbaru. This research was carried out by descriptive method, namely by analyzing the data that has been collected from the results of the study and linked to the theoretical basis of the literature. There are 36 populations and samples in this study using the census method (saturated sampling). Based on the results of Multiple Regression analysis shows that the variable competitive advantage and innovation process have a significant and positive effect on knowledge management. The amount of contribution given by the variables of competitive advantage is indicated by the determination coefficient value of R Square (R^2) of 0.686 or 68.6%. While the remaining 31.4% is influenced by other factors that have nothing to do with this study.

Keywords: competitive advantage, innovation process and knowledge management