

Abstrak

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Hedging (Pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI Periode 2012-2016)

Oleh

Rizky Ananda

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel independen yang meliputi *Market To Book Value (MBV)*, *Leverage (Debt to Equity Ratio)*, dan *Current Ratio* terhadap pengambilan keputusan hedging. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*, diperoleh jumlah sampel sebanyak 13 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode 2012-2016. Alat analisis regresi yang digunakan adalah regresi logistik. Hasil tes menggunakan regresi logistik memperlihatkan bahwa variabel *Market To Book Value (MBV)* dan *leverage (Debt to Equity Ratio)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan hedging perusahaan. Variabel *Current Ratio* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pengambilan keputusan hedging perusahaan. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Market To Book Value (MBV)*, *Leverage*, dan *Current Ratio* dapat menjelaskan pengambilan keputusan hedging.

Kata kunci : Keputusan Hedging, Market To Book Value, Leverage (Debt to Equity Ratio), Current Ratio, dan Regresi Logistik