

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERDAGANGAN BESAR (BARANG KONSUMSI DAN BARANG PRODUKSI) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017

Oleh :

Rezkiana Putri

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh Profitabilitas (ROA), Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal (DER) pada perusahaan sub sektor perdagangan besar (barang konsumsi dan barang produksi) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Profitabilitas (ROA), Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Penjualan. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 37 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2014. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan sampel penelitian terdiri dari 10 perusahaan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan regresi berganda. Hasil analisis data regresi berganda menunjukkan bahwa secara parsial variabel ukuran perusahaan, dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal sedangkan profitabilitas, struktur aktiva, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Hasil analisis data regresi berganda secara simultan, variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan secara bersama-sama berpengaruh terhadap struktur modal. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan didapatkan bahwa nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 43,1% sedangkan sisanya sebesar 56,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : Struktur Modal , Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Struktur Aktiva, Pertumbuhan penjualan.

ABSTRACT**DETERMINANTS OF CAPITAL STRUCTURE IN THE LARGE TRADE
SUB-SECTOR (COMSUMTED GOODS AND PRODUCTION GOODS)
LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2013-2017**

By :
Rezkiana Putri

This study aims to analyze the influence between the profitability (ROA), firm size, liquidity, tangibility assets, sales growth on capital structure (DER), in the large trade sub-sector (consumed goods and production goods) listed in Indonesia Stock Exchange period 2013-2017. The population in this study were 37 companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2013-2014. The sampling method uses purposive sampling, with the research sample consisting of 10 companies. The hypothesis testing in this study using multiple regression. The results show that partially the size of the company, and liquidity have a significant effect on the capital structure while profitability, asset structure, sales growth does not affect the capital structure. The results of multiple regression data analysis simultaneously, variable profitability, firm size, liquidity, asset structure and sales growth have an effect on the capital structure. Based on the results of the analysis, it was found that the coefficient of determination (R^2) was 43,1% while the remaining 56,9% is affected by other variables who does not examined.

Keywords : Capital Structure, Profitability, Firm Size, Liquidity, Tangibility Assets, Sales Growth