

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Buku

- Al-Qur'an dan Terjemahannya*. 2011, Syaamil Quran, Bandung.
- Ascarya, 2007, *Akad dan Produk Bank Syariah*, PT Rajagrafindo Perasada, Jakarta.
- Amin, Ma'ruf, 2007, *Prospek Cerah Perbankan Syariah*, Lekas, Jakarta Selatan
- Daryanto, dan Ismanto Setyobudi, 2014, *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Gava Media, Yogyakarta
- Hasan, Iqbal, 2013, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, PT Bumi Aksara, Jakarta
- Kasmir, 2008, *Pemasaran Bank*, Prenada Media Grup, Jakarta.
- _____, 2015, *Manajemen Perbankan*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Muhammad, 2011, *Manajemen Bank Syariah*, Upp Stim Ykpn, Yogyakarta
- Priyatno, Duwi, 2016, *SPSS Handbook, Analisis Data, Olah Data & Penyelesaian Kasus-Kasus Statistik*, Mediakon, Jakarta
- Rahmayanti, Nina, 2010, *Manajemen Pelayan Prima*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ridwuan, 2008, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Alfabeta, Bandung
- Sanusi, Anwar, 2016, *Metodologi Penelitiann Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta Selatan

Sugiono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Pemasaran strategi*, CV. Andi, Yogyakarta.

_____, 2012, *Sevice Management*, CV. Andi, Yogyakarta.

Triton, 2008, *marketing strategic*, Tugu Publisher, Yogyakarta.

Wahjono, Sentot Imam, 2009, *Manajemen Pemasaran Bank*, Graha Ilmu, Surabaya.

Zainuddin, Ali, 2010, *Hukum Perbankan Syariah*, Sinar Grafika, Jakarta.

Skripsi

Irawan, Rudi, 2009, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Sudirman Pekanbaru*, Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.

Medina Masdi, Afiqa R, 2017, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Di Outlet Rabbani Cabang H.R.Soebrantas Panam Pekanbaru*, Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Islam Riau, Pekanbaru.

Reza, M. Taufiq, 2012, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Mega TBK Cabang Makassar*, Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanudin, Makassar.

Jurnal

- Lumempow, Natalia Ribka, dkk, 2015, “*Analisis Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Mandiri Tbk Cabang Bahu Mall Manado*”. Jurnal Emba. Vol.3,No.3.
- Pradhana, Anggara Bayu, 2014, “*Faktor Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Islam Pada Karyawan Muslim Tenaga Kependidikan di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga*”. Jurnal Jestt. Vol.1,No.1.
- Said ,Rukman Abdul Rahman, 2015, “*Konsep Al-Qur’an Tentang Riba*”. Jurnal al-Asas. Vol. III, No. 2.
- Sigit, Murwanto, 2006, “*Analisis Pengaruh Kepuasan Dan Rasa Percaya Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Bni Cabang Ugm Yogyakarta)*”. Jurnal Aplikasi Bisnis. Vol.6,No.9.
- Zurriyah, Nyoman Marina, dkk, 2015, “*Analisis Faktor-Faktor yang Menentukan Kepuasan Nasabah Pada PD. BPR*”. e-Journal Bisma. Vol 3.