

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS  
(Center For Academic Publishing Service)
- Cristina Widya Utami. (2014). *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel. Modern)*; Jakarta: Salemba Empat
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Frans M Royan. 2009. *Distributorship Management*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua. Cetakan Keenam.
- Hendri, Ma'ruf . 2005. *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta. Jakarta: Erlangga.
- Johnly, Riane, Pio. 2008. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian pada Swalayan Manado*. Jurnal, Administrasi Bisnis, Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12.Jilid 1.
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo.
- Rambat, Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Rizka, 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Mart Samarinda*. Jurnal, Administrasi

Bisnis, Universitas Mulawarman.

Soemarwan, ujang. 2001. *Perilaku Konsumen, Teori Penerapannya Dalam Pemasaran*, Penerbit Kanasius: Yogyakarta

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*, ANDI: Yogyakarta. Yogyakarta: BPFE.

Puspa, Arum, Utama. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Minimarket Kopma*, Skripsi, Fekon, Universitas Jogjakarta.

Winardi. 2001. *Marketing dan Perilaku Konsumen*, Penerbit Mandar Maju: Bandung