

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi Penelitian

Untuk mendapatkan data-data yang diperlukan, penulis berusaha untuk mendapatkan data yang akurat langsung ke lokasi penelitian. Penelitian ini dilakukan pada PT. Riau Graindo di pekanbaru yang terletak di jalan Soebrantas KM 10,5 Panam Pekanbaru (belakang PT. Riau Pos Intermedia).

3.2. Operasional Variabel Penelitian

Adapun variabel operasional ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan pada PT. Riau Graindo pekanbaru. Hal ini dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 3:1
Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Kinerja Karyawan adalah suatu keadaan yang menunjukkan kemampuan seorang karyawan dalam menjalankan tugas sesuai dengan standar	a. Kualitas Kerja	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan Kerja • Terampil • Ketelitian 	Ordinal
	b. Kuantitas Kerja	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan • Waktu kerja • Mampu meningkatkan target 	

<p>yang telah ditentukan oleh organisasi kepada karyawan sesuai dengan <i>job descriptionnya</i> Siagian (2002:166).</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Mengikuti prosedur 	
<p>Kepuasan Kerja adalah sesuatu yang bersifat subjektif dimana penilaian ini merupakan hasil kesimpulan yang didasarkan pada suatu perbandingan mengenai apa yang secara nyata diterima karyawan dan pekerjaannya dibandingkan dengan apa yang diharapkan, diinginkan dan diperkirakan</p>	<p>a. Pekerjaan itu sendiri</p> <p>b. Kesempatan promosi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Senang dengan pekerjaan yang dijalankan • Memberi peluang untuk kreatif • Dapat bimbingan dari atasan • Bertanggung jawab dengan pekerjaan • Adanya promosi jabatan • Adanya pelatihan • Jalur karir yang jelas 	Ordinal

<p>sebagai hal yang pantas atau berhak baginya. Gomes (201 ; 178).</p>	<p>c. Rekan kerja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dukungan dari rekan kerja • Kecocokan • Komunikasi 	
<p>Budaya Organisasi merupakan kerangkakerja kognitif yang terdiri dari sikap, nilai-nilai, norma perilaku dan harapan yang diterima bersama oleh anggota organisasi. Akar setiap budaya organisasi adalah serangkaian karakteristik inti yang dihargai secara kolektif oleh anggota organisasi (Jerald Greenberg dan Robert A. Baron 2003: 515).</p>	<p>a. Integritas</p> <p>b. Profesionalisme</p> <p>c. keteladanan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Taat pada kode etik dan peraturan yang berlaku • Adanya kejujuran dalam bekerja • Terjalin hubungan yang baik sesama patner kerja • Potensi yang dimiliki bermutu • Tanggap dalam bekerja • Selalu menjaga kehormatan • Efektif dan efisien • Disiplin dalam bekerja 	<p>Ordinal</p>

3.3. Populasi Dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian (Arikunto,1998:115). Populasi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah semua jumlah karyawan yang ada di PT Riau Graindo Pekanbaru. Berdasarkan data yang diperoleh dari Jumlah Karyawan, diketahui Jumlah Karyawan Di PT Riau Graindo Pekanbaru keseluruhan 57 Orang pada tahun 2017. Karena populasi karyawan di PT Riau Graindo Pekanbaru berjumlah 57 orang, maka sebagian karyawan di PT Riau Graindo Pekanbaru dijadikan sampel dalam penelitian ini.

Adapun karyawan dijadikan sampel yaitu: bagian divisi mesin dan produksi 23 orang, dan bagian divisi cetak komersial 9 orang (sampel). Metode ini disebut juga metode *Sampling* yang menggunakan sebagian anggota populasi sebagai sampel penelitian.

3.4. Jenis Data dan Sumber Data

1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer ini dikumpulkan sendiri oleh penulis untuk menjawab permasalahan yang ada. Data sekunder yaitu data yang sudah dipublikasikan oleh PT.Riau Graindo Pekanbaru seperti data tentang sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan data lainnya yang relevan dengan penelitiannya ini.

2. Sumber Data

Sumber data adalah karyawan yang ada pada pabrik Koran PT. Riau Graindo, Pekanbaru.

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian ini adalah mendapatkan data (Sugiyono, 2012: 401). Metode pengumpulan data yang digunakan penelitian ini adalah :

a. Metode Kuesioner (angket)

Kuesioner adalah pengumpulan data dengan menggunakan daftar pertanyaan yang sudah dipersiapkan dan disebarakan pada responden atau sampel yang dipilih.

b. Metode wawancara

Esterberg (2002) mengidenfinisikan wawancara adalah merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui Tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam topic tertentu (Sugiyono, 2012:410).

Dalam penelitian, fenomena sosial ini telah ditetapkan oleh peneliti secara spesifik yang selanjutnya disebut dengan variabel penelitian (Sugiono, 2009). Adapun pedoman penilaian atau skor untuk angket *Questionary* adalah sebagai berikut:

- a. Sangat setuju = 5
- b. Setuju = 4
- c. Tidak setuju = 3
- d. Kurang setuju = 2
- e. Sangat tidak setuju = 1

3.6. Teknik Analisis Data

Adapun teknik analisis yang akan dilakukan penulis dalam melakukan penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

3.6.1. Uji validitas

Uji validitas berguna untuk mengetahui apakah ada pertanyaan-pertanyaan pada kuesioner yang harus dibuang atau diganti karena tidak relevan, (imam ghozali,2006:45). Suatu angket dikatakan valid jika pertanyaan pada suatu angket mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh angket tersebut. Validitas alat ukur sama pentingnya dengan realibilitas alat ukur itu sendiri. Ini artinya bahwa alat ukur haruslah memiliki akurasi yang baik terutama apabila alat ukur tersebut digunakan sebagai validitas akan meningkatkan bobot kebenaran yang diinginkan peneliti. Untuk mencapai tingkat validitas instrument penelitian, maka alat ukur yang dipakai dalam instrument juga harus memiliki tingkat validitas yang baik. Tujuan uji validitas adalah untuk melihat seberapa jauh butir-butir (variabel) yang diukur menyatu sama lainnya. Suatu Instrument yang dinyatakan valid apabila nilai $r > t$ tabel, artinya alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data valid.

3.6.2. Uji Reliabilitas

Digunakan untuk mengetahui valid atau tidaknya suatu kuisioner. Suatu kuisioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuisionerr mampu mengungkapkan suatu yang akan diukur oleh kuisioner tersebut. Metode yang digunakan untuk menguji validitas ialah dengan korelasi bivariate. Jika hasil menunjukkan nilai yang signifikan maka masing-masing indikator pertanyaan adalah valid.

3.6.3. Metode Analisis Regresi Linier Berganda

Metode regresi linier berganda digunakan untuk melihat bagaimana pengaruh Budaya Organisasi dan Kepuasan kerja terhadap Kinerja Karyawan.

Adapun rumus regresinya adalah sebagai berikut :

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \epsilon$$

Dimana :

Y = Kinerja karyawan

A = Bilangan konstanta

$\beta_1 \beta_2$ = Koefisien regresi

X_1 = Budaya Organisasi

X_2 = Kepuasan Kerja

ϵ = Epsilon (Variabel Terganggu)

3.6.4. Uji Hipotesis

3.6.4.1. Uji F (Simultan)

Uji f pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat (Sugiyono:2007). Dalam penelitian ini pengujian hipotesis secara simultan dimaksudkan untuk mengukur besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikatnya, yaitu Kinerja Karyawan.

3.6.4.2. Uji t (Parsial)

Selanjutnya untuk menentukan variabel bebas mana yang paling berpengaruh terhadap variabel terikatnya digunakan uji t. kriteria pengujiannya adalah H_0 diterima apabila t hitung $< t$ table, yang berarti bahwa tidak ada pengaruh yang paling dominan dari variabel pengaruh budaya organisasi dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan di PT.Riau Graindo pekanbaru. Analisis regresi linear berganda terhadap data hasil penelitian ini adalah menggunakan program SPSS.

3.6.4.3. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi (R^2) merupakan angka yang menunjukkan seberapa besar perubahan variabel tidak bebas (y) dapat dipengaruhi oleh variabel bebas (X_1 , X_2), yang dihitung dengan rumus :

$$KD = R^2 \times 100\%$$

Dimana :

KD = Koefisien determinasi

R^2 = Kuadrat koefisien korelasi