

KATA PENGANTAR

Dengan kerendahan hati penulis haturkan rasa syukur yang sangat dalam kehadirat ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kesempatan dan kemampuan untuk menyelesaikan penulisan Karya Ilmiah (skripsi) ini. Selain itu salawat beriring salam juga dikirimkan kepada jujungan Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari alam jahiliah kealam yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

Untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) diperlukan suatu karya ilmiah dalam bentuk skripsi. Pada kesempatan ini, penulis membuat skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN DALAM MEMILIH BIRO PERJALANAN TRAVEL UMRAH PADA PT. MANDIRI CEMERLANG TOUR AND TRAVEL PEKANBARU”**. Adapun skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat dalam mengikuti ujian oral comprehensive guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Riau (UIR).

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa sebagai karya manusia biasa, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan penulisan banyak terdapat kesalahan dan kekurangan. Demi tercapainya kesempurnaan skripsi ini, dengan segenap kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun.

Dalam penulisan karya ilmiah ini, penulis banyak mendapat bantuan moril maupun materil, bimbingan, petunjuk, pengarahan, dorongan dan motivasi secara langsung maupun secara tidak langsung dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis dengan tulus dan ikhlas ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Teristimewa kepada kedua Orang Tuaku tercinta, Almarhum Ayahanda tersayang AKP.H.Edirman serta Ibunda tersayang Hj.Yurmaini, terimakasih yang tak terhingga atas segala kasih sayang, cinta, perhatian, nasehat, dorongan, semangat, bantuan baik moril dan materil dan segala-galanya kepada Ananda selama ini, hingga bisa seperti ini.
2. Bapak Drs. Abrar, MSi, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi UIR
3. Bapak Azmansyah, SE, M.Econ selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi UIR
4. Bapak Drs. Syahdanur, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang tak pernah lelah memberikan petunjuk dan bimbingan kepada penulis sehingga karya ilmiah ini selesai.
5. Bpk Drs. Asril. MM, selaku Dosen Pembimbing II yang tidak berhenti memberikan motivasi, memperbaiki dan menyempurnakan sehingga penulisan karya ilmiah ini dapat diselesaikan pada waktunya.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan pengajaran kepada penulis selama dibangku kuliah serta karyawan/ti Tata Usaha Fakultas Ekonomi UIR yang telah ikut membantu proses kegiatan belajar mengajar dikampus

7. Pemilik dan Karyawan PT.Mandiri Cemerlang Tour and Travel Pekanbaru, yang telah bersedia memberi kemudahan dalam pengambilan data yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini.
8. Terimakasih untuk kakakku Juneldi Edirman, Dodi Priyadi, adekku Vidi Apriyadi, Widya Puja Andini, yang telah banyak memberikan bantuan baik moril maupun materil serta semangat motivasi dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
9. Terima kasih untuk sahabatku Yolla Tria Villianri, Ridho Pratama Putra, Alfi Juanda, Ramadhan, Aliim Al Qawiy, dan Lembaga dari Relawan Rumah Zakat, One Day One Juz (ODOJ), Indonesia Tanpa Pacaran (ITP), Hijrah Squad, Keluarga Besar ku Djama'an Familiy dan Syahbirin Family. serta teman-teman angkatan 2011 di Fakultas Ekonomi UIR dan teman-temanku lainnya yang tidak bisa dijelaskan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan support selama ini.

Akhirnya kepada Allah SWT penulis memohon semoga bimbingan, bantuan, pengorbanan dan keikhlasan yang telah diberikan selama ini akan menjadi amal kebaikan dan mendapatkan balasan yang layak dari Allah SWT, Amin Yarabbal Alamin. Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekanbaru, 05 April 2018

Penulis

Nidya Masittha