

DAFTAR PUSTAKA

- A. A, Ghozali, 2009, *Tanya Jawab Golden Harvest*, Jakarta
- Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Keenam, Alfabeta, Bandung.
- Assuri, S. (2007). *Managemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja.
- Basu Swastha, Dharmmesta 2007, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta.
- David, A. Garvin, 1998, *Managing Quality*, New York : Free Press.
- David, O Sears, 2001, *Psikologi Sosial*, Erlangga, Jakarta.
- Depdiknas. 2003. *Kurikulum 2004 Standart Kompetensi*. Jakarta: Puskur. Dit. PTKSD.
- Echols, John M. dan Hassan Shadily. 2005. *Kamus Inggris Indonesia: An English – Indonesian Dictionary*. Jakarta: PT Gramedia.
- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta 2000.
- Hakim, Thursan. 2005. *Belajar Secara Efektif*. Jakarta: Puspa Swara.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management "Analysis, Planning, Implementation and Control"* (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip 2002, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management "Buying Behavior"*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12, PT. Indeks, New Jersey.
- Malhotra, Naresh K, 1996, *Marketing Research*, Gramedia, Jakarta.
- Michael H. Walizer 1987, *Metode dan Analisis Penelitian: Mencari Hubungan*,

Jilid 2, Erlangga, Jakarta.

Mowen. 1995. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Jakarta. :
karangan Sutisna.

Philip Kotler dan Armstrong, 2004, *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan,
Cetakan Kedua, PT. Indeks, Jakarta.

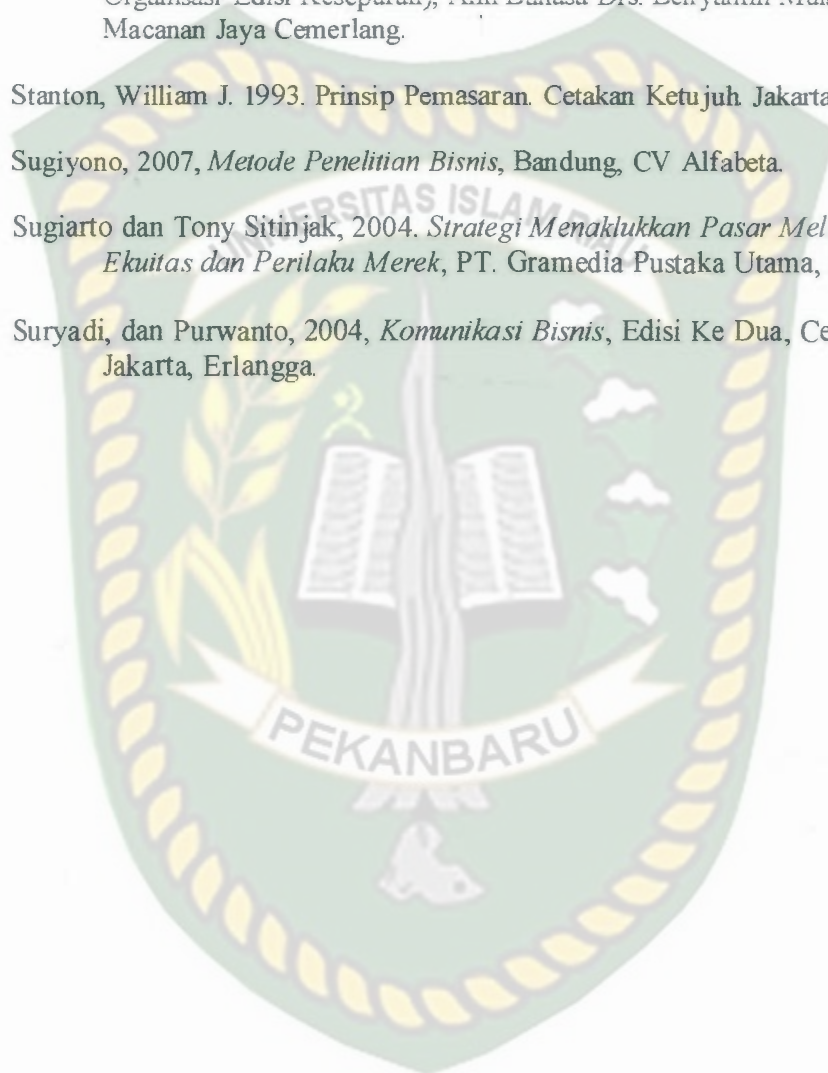
P. Robbins, Stephen, 2003, *Organizational Behaviour, Tenth Edition*, (Perilaku
Organisasi Edisi Kesepuluh), Alih Bahasa Drs. Benyamin Mulan, Jakarta:
Macanan Jaya Cemerlang.

Stanton, William J. 1993. *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ketujuh Jakarta. Erlangga.

Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, CV Alfabeta.

Sugiarto dan Tony Sitinjak, 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset
Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Suryadi, dan Purwanto, 2004, *Komunikasi Bisnis*, Edisi Ke Dua, Cetakan Ke Dua,
Jakarta, Erlangga.



Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau