

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2007, “ *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*”, Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Aneka Cipta. Jakarta.
- Assael, Henry, 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action. Dalam Dharmesta*.
- Assael, H. 1992, *Consumer Behavior and Marketing Action, Edisi keempat*, penerbit kent Plubising Company
- Asauri, Sofian, 2015 *Manajemen Pemasaran. Edisi 1-14* jakarta: Rajawali Pers
- Cahyani, Vivi Nur, 2005, *Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan menggunakan Jasa Kereta Api Eksekutif Gajayana di Stasiun Kota Baru Malang*”, Universitas Islam Malang.
- Dharmesta, B.S dan Handoko, 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi kedua. BPFE, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiwijoyo, Suryo Sakti. 2012. *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat; Sebuah Pendekatan Konsep*. Yogyakarta; Graha Ilmu
- Herat, Rizki Andini, Rembang, Max R, dan Kalagi John, 2015. “*Peran Bidang Promosi dan Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai*”, *e-Journal Acta Diuna, Vol IV, No.4*”
- Indriantoro, Nur, Supomo, Bambang, 1999, “*Metedologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Bisnis*” Yogyakarta : BPFE
- Indrayati, Martha Rizki. *Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris Terhadap Tingkat Konservatisme Akuntansi*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. 2010.
- Krisnawan, Yudha, 2003, *pengaruh faktor-faktor bauran promosi terhadap peningkatan jumlah pengunjung berwisata di WBL, skripsi tidak dipublikasikan*.
- Kotler, Philip, 2002, “*Manajemen Pemasaran*”. Edisi Milenium jilid I, Jakarta : PT Prehallindo
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong, 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran: Jilid 1, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga

- Kumaliyah, Dessy, 2010, “*Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Speedy di Kota Yogyakarta*”, *Jurnal Manajemen*, Vol 6, No 9, hal 12-18
- Lamb, Hair, Mcdaniel, 2000, “*Pemasaran*”, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Lawendatu, Jamner, dkk. *Regresi Linier Berganda Untuk Menganalisis Pendapatan Petani Pala*. JdC, Vol. 3, No. 1, Maret 2014
- Lestari, Berta, 2011, “*Analisis Keputusan Bauran Promosi Yang Mempengaruhi Proses Pembelian Konsumen Pada Perusahaan Batik Irmasirangan Di Kota Banjarmasin*” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 4, No 7, hal 22-31
- Nirwana, 2004, “*Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*”, Malang : Dioma
- P.Andhyta, Widya, 2015. “*Kegiatan Promosi Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Kendal*”, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Pendit, Nyoman S. 2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana* . Jakarta: Pradnya Paramita
- Purnama Sari, Yulia, 2011, “*Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berlibur Di Kota Semarang*”, *Journal Manajemen*, Vol 2, No 5, hal 51-62
- Santoso, Purabayu Budi, Ashari, 2005, “*Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel dan SPSS*”, Yogyakarta, Andi
- Setiadi, Nugroho J, 2005, “*Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*” , Jakarta : Permada Media.
- Setiawan, Nisa Amalina & Hamid, Farid, 2014. “*Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong*”, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Trikonomika, Vol. 13, No. 2
- Sugiono, 2000, “*Statistika untuk Penelitian*” Bandung: CV Alfa Beta
- Sumarni, 2015. “*Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur dalam Mensosialisasikan Program Visit East Kalimantan 2014*” , e-Journal Ilmu Komunikasi, Vol3, No.3.pp.322-331
- Sumarwan, Ujang, 2004, “*Analisis Faktor-faktor Yang Menimbulkan Kecendrungan Minat Beli Konsumen Sarung*”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 6, No 1, hal 34-53
- Umar, Husein, 1997, “*Riset Strategi Perusahaan*”, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Wibisono, Dermawan, 2000, “*Seri Komunikasi Profesional : Riset Bisnis*”, Yogyakarta, BPFE

Widayanti,Rahayu,2012, “ *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Kunjungan Wisatawan Domestik (Studi Kasus Di Taman Rekreasi Sengkaling Malang)*” *Jurnal Dinamika Dotcom Vol 3, No 1, hal 2-9*



Dokumen ini adalah Arsip Milik :
Perpustakaan Universitas Islam Riau