

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian: Studi Pendekatan Praktik. Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Erlin Rahayu, Sugiharti Mulya Handayani, Arip Wijianto, 2015. *Analisis Pengambilan Keputusan Konsumen dan Brand Positioning Teh di Pasar Swalayan*. Surakarta.
- Fandi Tjiptono, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jogjakarta: Penerbit Erlangga.
- Hasan, A. 2008. *Marketing*. Jakarta : Media Pressindo.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kartajaya on Positioning*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Prentice Hall
- _____. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler dan Keller, Kevin Lane. 2005. *Marketing Management*. Edisi 12. New Jersey : Pearson Education
- Lamb. 2003. *Pemasaran*. Buku 1. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2005. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Bandung: Rafika Aditama.
- Mahatmanto. 2007. *Analisis Positioning pada Produk Telkomsel Jember*. Skripsi UNEJ Ekonomi Jember.
- Muthia Serena, Indira Rachmawati, ST., MSM, S.A. Prabowo, 2014. *Analisis Positioning Phabet Berdasarkan Persepsi Konsumen di Indonesia (studi pada phabet Apple, Samsung, Asus, Lenovo dan LG)*, Bandung.

Philip Kotler, Amstrong, 2003. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.

Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Cetakan Kedua. Jakarta: Prenada Media.

Sigit Triyono. 2006. *Sukses Terpadu Bisnis Ritel Maerchandise sampai Shrinkage*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi*. PT. Rieneka Cipta: Jakarta.

Winarto, 2007. *Analisis Positioning Bioskop Berdasarkan Persepsi Konsumen*, Malang.

<http://www.library.usd.ac.id/Manajemen.html>. diakses pada tanggal 02/04/2017.

<https://balapan.seluler.wordpress.com>. diakses pada tanggal 02/04/2017.

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> diakses pada tanggal 02/04/2017.