

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi / Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan di kota Pekanbaru jalan HR. Subrantas usaha jual-beli motor bekas “Sugih Jaya Motor”

3.2 Operasional Variabel Penelitian

Table 3.1
Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Keputusan pembelian yaitu tindakan dari konsumen untuk mau membeli atau tidak terhadap produk yang ditawarkan.	1.Pengenalan kebutuhan	<ul style="list-style-type: none">• Kebutuhan konsumen terhadap produk yang akan di beli• Adanya rekomendasi produk dari pihak lain• Timbulnya keinginan untuk mendapatkan produk	Ordinal
	2.Pencarian informasi	<ul style="list-style-type: none">• Mencari informasi tentang produk• Informasi produk yang tersedia• Pengenalan produk secara meluas	
	3.Evaluasi alternative	<ul style="list-style-type: none">• Kepercayaan konsumen terhadap produk	

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
	4.Keputusan pembelian	<ul style="list-style-type: none"> • Merek produk yang disukai konsumen • Produk yang disukai konsumen • Kualitas produk yang sesuai selera konsumen 	
	5.Perilaku pasca pembelian	<ul style="list-style-type: none"> • Kepuasan konsumen • Melakukan pembelian ulang • Merekomendasikan produk ke pihak lain 	

3.3 Populasi Dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2000:72). Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli motor bekas khususnya pada Sugih Jaya Motor.

Sampling frame dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen pembeli motor bekas di usaha jual beli motor bekas di Sugih Jaya Motor selamatahun 2016 sebanyak 144 orang. Berdasarkan sampling frame yang ada, maka jumlah sample yang akan diambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N(e^2)} \text{ (Rumus Slovin dalam Umar, 1998: 108)}$$

$$n = \frac{144}{1 + 144(0,1^2)}$$

$$n = \frac{144}{2,44}$$

$$n = 59,02 \text{ (dibulatkan 59 orang)}$$

Keterangan : **n** = Ukuran sampel

N = Populasi

e = Persen kelonggaran ketidak telitian karena kesalahan pengambilan sample yang masih dapat ditolerir (10 %)

Dengan demikian dapat diketahui bahwa sampel dalam penelitian ini berjumlah 59 orang.

3.4 Jenis Dan Sumber Data

3.4.1 Data Primer

Data yang diperoleh secara langsung dari responden terpilih pada lokasi penelitian. Data primer diperoleh dengan melakukan wawancara (*interview*) dan memberikan daftar pertanyaan (*questionnaire*)

3.4.2 Data Sekunder

Data yang diperoleh dari bahan bacaan, literature dan situs internet yang dapat mendukung penelitian ini.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data penelitian ini dilakukan dengan :

3.5.1 Angket (*questionnaire*)

Pengajuan kuesioner dilakukan dengan mengajukan daftar pertanyaan tertulis dalam suatu daftar pertanyaan kepada responden. Kuesioner ini digunakan syteam tertutup, yaitu bentuk pertanyaan yang disertai alternative jawaban dan responden tinggal memilih salah satu dari alternative jawaban tersebut.

Dalam menganalisis data penulis menggunakan metode skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial (Jogiyanto, 2007:66). Pemberian skor atas jawaban responden digunakan kriteria sebagai berikut:

Sangat Setuju : Skornya 5

Setuju : Skornya 4

Ragu-Ragu : Skornya 3

Tidak Setuju : Skornya 2

Sangat Tidak Setuju : Skornya 1

Dari hasil tersebut nantinya akan diperoleh skor bobot dengan interval kelas sebagai berikut:

$$\text{Interval} = \frac{\text{Nilaiter Tinggi}-\text{Nilai Terendah}}{5}$$

$$\text{Interval} = \frac{(5 \times 59) - (1 \times 59)}{5}$$

$$\text{Interval} = \frac{295 - 59}{5}$$

$$\text{Interval} = \frac{236}{5}$$

$$\text{Interval} = 47,2 \text{ (dibulatkan 47)}$$

Tabel 3.2
Kelas Interval Rata-Rata Bobot Pernyataan

Interval rata-rata	Kategori
251 – 298	Sangat Setuju
203 – 250	Setuju
155 – 202	Ragu-Ragu
107 – 154	Tidak Setuju
59 – 106	Sangat Tidak Setuju

3.5.2 Wawancara (*interview*)

Wawancara langsung dengan pihak-pihak yang bersangkutan, yaitu responden, supervisor dan karyawan untuk memperoleh informasi yang berkaitan dengan variabel yang diteliti.

3.5.3 Studi Dokumentasi

Mengumpulkan data dan informasi dari buku-buku, tulisan ilmiah, dan internet yang memiliki relevansi dengan penelitian ini.

3.6 Analisis Data

Dalam penelitian ini menggunakan dua macam alat analisis untuk mencapai tujuan penelitian, adapun alat analisis yang digunakan adalah :

3.6.1 Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif merupakan upaya merumuskan dan mengumpulkan data, mengklasifikasikan sehingga memberi gambaran atau keterangan yang jelas tentang masalah yang ada. Masalah tersebut dinilai dan dianalisis dengan menggunakan teori, terutama dibidang pemasaran yang merupakan dasar utama penelitian ini.

3.6.2 Analisis Kuantitatif

Yaitu menganalisis masalah-masalah dengan menggunakan angka-angka atau analisis statistik. Analisis sering digunakan untuk mengetahui tingkat keputusan pembelian yang di pengaruhi oleh faktor minat konsumen.

3.6.3 Uji Validitas

Uji validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kehandalan suatu instrument. Suatu instrument yang valid mempunyai validitas tinggi. Instrument dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan, mampu mengungkap data dari variabel yang diteliti secara tepat. Tinggi rendahnya validitas instrumen sejauh mana data yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran tentang validitas yang dimaksud (Arikunto, 2002; 145). Perhitungan validitas dengan melihat corrected item total correlation, keputusan apabila r hitung $>$ r tabel maka pernyataan tersebut valid.

3.6.4 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menunjukkan pada suatu pengertian bahwa suatu instrument cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrument tersebut sudah baik. Reliabel artinya dapat dipercaya, jadi dapat diandalkan (suharsimi arikunto, 2002; 154). Perhitungan reliabilitas dengan

melihat *reliability coefficients* pada alpha, keputusan jika $r_{\alpha} > r_{\text{table}}$ maka instrument tersebut dinyatakan reliable.



Dokumen ini adalah Arsip Miik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau