

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Telaah Pustaka.....	8
2.1.1 Konsep Pemasaran.....	8
2.1.2 Tujuan Pemasaran.....	10
2.1.3 Konsep Pemasaran.....	10
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi/Objek Penelitian.....	30
3.2 Operasional Variabel.....	30
3.3 Populasi dan Sampel Data.....	31
3.4 Jenis Dan Sumber Data.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Analisis Data.....	35
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	37

4.2 Visi Dan Misi.....	37
4.3 Nilai-nilai Perusahaan.....	37
4.4 Struktur Perusahaan.....	38
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Identitas Responden.....	41
5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
5.3 Deskripsi Variabel.....	45
5.3.1 Pengenalan Kebutuhan.....	46
5.3.2 Pencarian Informasi.....	50
5.3.3 Evaluasi Alternatif.....	54
5.3.4 Keputusan Pembelian.....	58
5.3.5 Perilaku Pasca Pembelian.....	61
5.4 Pembahasan.....	65
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan.....	68
6.2 Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



Dokumen ini adalah Arsip Milik :

**Perpustakaan Universitas Islam Riau**