

DAFTAR PUSTAKA

- Dajan, Anto 1996, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid 2, LP3ES: Jakarta.
- Ghozali, Imam 2005, *Analisis Multivariat Dengan Menggunakan Program SPSS*, BP UNDIP : Semarang.
- James, Angel F, 1995, *Perilaku Konsumen*, Jilid 2, Binarupa Aksara: Jakarta.
- Kottler, Philip, 1986, *Dasar-dasar Pemasaran*, Intermedia: Jakarta.
- , 1977, *Marketing Management*, Jilid 2, Prenhalindo: Jakarta.
- , 1997, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, PT. Indeks: Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu 1988, *Perilaku Konsumen*, ERESKO: Bandung.
- Masri Singarimbun, 1986, *Pedoman Praktis Membuat Usulan Penelitian*, GhaliaIndonesia: Jakarta.
- Moh As'ad, 1987, *Psikologi Industri*, Liberty: Yogyakarta.
- Muchdarsyah Sinungan, 1995, *Dasar-dasar Teknik Manajemen Kredit*, BinaAksara: Jakarta.
- Nazir, Moh, 1988, *Metode Penelitian*, Ghalia: Jakarta.
- Siegel, Sidney, 1986, *Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu Sosial*, Cetakan ke-2, Gramedia: Jakarta.
- Sugiyono, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, IKAPI: Bandung. Umar. Hussein, 1998, *Riset Sumber Daya Manusia*, Rineka Cipta: Jakarta.
- Sukardi, Dewa Ketut 1993, *Analisis Inventori Minat dan Kepribadian*, PT. RinekaCipta: Jakarta.
- Swastha, Basu 1990, *Manajemen Pemasaran modern*, Liberty: Yogyakarta.
- , 1999, *Manajemen Pemasaran*, BPFE: Yogyakarta.
- Walgito, Bimo2000, *Pengantar Psikologi Umum*, ANDI: Yogyakarta.
- Witherington, H.S, 1991, *Psikologi Pendidikan*, Cetakan ke-5, Aksara Baru: Jakarta.