

ABSTRAK

ANALISIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN MOTOR BEKAS DI KOTA PEKANBARU

Oleh:
Mesra Afandi Yudi

Saat ini dealer motor second menjadi pilihan konsumen untuk mencari kendaraan sesuai dengan kebutuhan. Dealer motor second biasanya menyediakan sepeda motor dari berbagai merek, dan tentunya harga yang ditawarkan lebih murah dibandingkan harga barunya. Dealer motor second, menjadi pilihan alternative oleh para konsumen guna mendapatkan sepeda motor dengan harga miring dan berkualitas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian motor bekas di Kota Pekanbaru. Penelitian ini dilakukan di usaha jual-beli motor bekas Sugih Jaya Motor yang beralamat di Jl. HR. Soebrantas. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli motor bekas khususnya pada Sugih Jaya Motor selama tahun 2016 yang berjumlah 144 orang. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin yang mendapatkan jumlah sampel sebanyak 59 orang. Dari hasil penelitian diketahui pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian motor bekas Pada Sugih Jaya Motor Pekanbaru juga tergolong baik. Pengambilan keputusan tersebut telah memperhatikan aspek kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternative, keputusan pembelian, serta perilaku pasca pembelian.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian