

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN HIPOTESIS	
2.1. Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	10
2.1.3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	14
2.2. Proses Teori Motivasi Beserta perkembangannya.....	21
2.3. Motif Pembelian.....	24
2.3.1. Pengertian Motif Pembelian.....	24
2.3.2. Proses motivasi.....	26
2.4. Macam-macam Motif Dalam Pembelian.....	27
2.4.1. Pengertian Motif Rasional.....	28
2.5. Penelitian Terdahulu.....	30
2.6. Struktur Penelitian	31

2.7. Hipotesis.....	31
---------------------	----

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi/Objek Penelitian.....	32
-----------------------------------	----

3.2. Operasional Variabel.....	32
--------------------------------	----

3.3. Populasi dan Sampel.....	34
-------------------------------	----

3.3.1. Populasi.....	34
----------------------	----

3.3.2. Sampel.....	35
--------------------	----

3.4. Jenis dan sumber data	36
----------------------------------	----

3.4.1. Data Primer.....	36
-------------------------	----

3.4.2. Data Sekunder.....	36
---------------------------	----

3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	36
-----------------------------------	----

3.5.1. Kuesioner.....	36
-----------------------	----

3.5.2. Wawancara.....	37
-----------------------	----

3.6. Teknik Analisis Data.....	37
--------------------------------	----

3.6.1. Uji Validitas.....	38
---------------------------	----

3.6.2. Uji Realibilitas.....	38
------------------------------	----

3.6.3. Model statistik.....	38
-----------------------------	----

3.6.4. Uji Koefisien Determasi (R^2)	39
--	----

3.6.5. Pengujian Hipotesis.....	39
---------------------------------	----

3.6.6. Uji Parsial (<i>Uji t</i>)	39
---	----

BAB IV. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1. Sejarah Ringkas Waroeng <i>Steak and Shake</i>	40
---	----

4.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	45
------------------------------------	----

4.2.1. Visi.....	45
4.2.2. Misi.....	46
4.3. Struktur Perusahaan Waroeng Steak and Shake Jalan Melati Pekanbaru.....	46
4.3.1. Tugas dan Wewenang.....	47
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1. Karakteristik Responden.....	50
5.1.1. Jenis Kelamin.....	50
5.1.2. Usia.....	51
5.1.3. Pendidikan Terakhir.....	51
5.1.4. Pekerjaan	52
5.1.5. Pendapatan.....	54
5.2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	55
5.2.1. Uji Validitas.....	55
5.2.2. Uji Reliabilitas.....	56
5.3. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	57
5.3.1. Variabel Motif Rasional (X).....	57
5.3.1.1 Harga.....	57
5.3.1.2. Kemudahan.....	61
5.3.1.3. Kehandalan.....	63
5.3.2. Variabel Keputusan pembelian (Y).....	72
5.3.2.1. Pengenalan Masalah.....	71
5.3.2.2. Pencarian Informasi.....	74
5.3.2.3. Evaluasi Alternatif.....	76

5.3.2.4. Keputusan untuk Melakukan Pembelian.....	77
5.3.2.5. Perilaku Pasca Pembelian.....	79
5.4. Uji Regresi Linear Sederhana.....	84
5.5. Koefisien Determinasi.....	85
5.6. Pengujian Hipotesis.....	86
5.6.1. Uji _t.....	86
5.7. Pembahasan.....	87
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	89
6.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....