

DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi dalam Strategi Pemasaran*. Terjemahan Nugroho Setiadi J. PT. Prenada Media. Jakarta.
- Basu Swastha Dharmmesta, T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran “ Analisa perilaku konsumen “*. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFEYogyakarta, Yogyakarta.
- Basu Swastha.(2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Donnelly, Gibson. 1996. *Organisasi, Prilaku, Struktur, Proses*. Jakarta: Erlangga.
- Engel, et all. 2000. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid I. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Koontz, Harold Cyril O’Donnel, 1980, *Management, Edition VII*, Tokyo: Mc Graw-Hill Kogakusha, Ltd.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas Jilid 1. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philips & Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas: Pearson Education.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2.Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Mardalis. 2009. *Metode Penelitian (suatu pendekatan proposal)*. Edisi 11. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Priyatno, Dwi. (2008). *Mandiri Belajar SPSS Untuk Analisis Data dan Uji Statistik*, Mediakom.
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall.
- Setiadi, J. Nugroho (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Riset Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta.

Stanton, William, (1996), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Kedua, Edisi Ketujuh, Erlangga : Jakarta.

Swastha, Basu & Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Daniel Fisardo (2010), *Hubungan antara motif rasional dan motif emosional dengan loyalitas terhadap Mc Donald's*.

David Iskandar (2011), *Atribut-atribut motivasi rasional dan motivasi emosional konsumen dalam memilih berkunjung ke sien-sien restaurant surabaya*.

Devina Theresa (2012), *Analisa motivasi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian ulang kuliner malam di surabaya*.

Setiawan (2013), *Analisis motivasi dan kepuasan konsumen terhadap produk olahan sea food batavia*.