

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Motif Rasional berpengaruh terhadap keputusan pembelian *Steak* di Waroeng *Steak & Shake* jalan melati pekanbaru dan menganalisis faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen Waroeng *Steak & Shake* di Pekanbaru.

Populasi dalam penelitian ini adalah para konsumen Waroeng *Steak & Shake*. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik *Non-Probability Sampling* dengan pendekatan *Purposive sampling*, yaitu sampel tidak diambil secara acak tapi ditentukan sendiri oleh peneliti berdasarkan pertimbangan tertentu.

Berdaskan hasil penelitian, ditemukan bahwa Motif Rasional berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Waroeng *Steak and Shake* Jalan Melati Pekanbaru.

Kata-kata kunci: motif rasional, keputusan pembelian