

DAFTAR PUSTAKA

Alex Nitisemito (2000:115) dalam bukunya yang berjudul marketing, Edisi ke 3, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Assael 1998 Consumer Behavior ang Marketing Action 6 th edition. New York : Internasional Thomson Publising.

Assael 2000. Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Edisi Keenam. Jakarta : Penerbit Salemba Empat

Basu Swastha DH. 2001; 2 Manajemen Pemasaran Modern; Yogyakarta : BPFE.

Basu Swastha 2006, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.

Bilson Simamora 2004, Riset Pemasaran, Jakarta, Gramedia Utama.

Charles W. Lamb, Joseph F, Hair dan Carl Mc Daniel, 2005 , pemasaran, Edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Christian Lasander, 2013, citra merek, kualitas produk, promosi, pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pada makanan tradisional, di unduh tanggal 28 maret 2018.

Husein Umar, 2004, Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis bisnis, Cet ke 6 , Jakarta : PT . Raja Grafindo Persada.

J Supranto, 2009, Statistik, Edisi Ketujuh, Jilid 2, Jakarta : Erlangga.

Kotler, 2001. Prinsip- Prinsip Pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1.

Jakarta : Erlangga.

Kotler dan Amstrong, 2003, Manajemen Pemasaran, Edisi Sembilan. Jakarta : PT Indeks Gramedia.

Kotler dan Keller, 2009, Manajemen Pemasaran, Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta : Erlangga.

Philip Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.

Menurut Gitosudarmo (2000:1), Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : BPFE UGM. Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, Costumen Behaviour, Internasional Edition, Prentice Hall.

Mujiasih dan Rizal. 2007. Perilaku Konsumen. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Saladin, Djaslim, 2006 Manajemen Pemasaran, Edisi ke Empat, Bandung : Linda Karya.

Schiffman & Kanuk (2000:81), Perilaku Konsumen, Edisi ke7.

Siswanto Sutojo. 2002. Manajemen Proyek, Jakarta Darma Mulia.

Sugiyono, 2007, Metode Penelitian Bisnis, Bandung : CV Alfabeta.

Sunarto, 2003, Akuntansi Biaya , Edisi Revisi, AMUS, Yogyakarta

Sutisna, 2002, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Bandung, Penerbit PT Remaja Rosdakarya.

Tjiptono (2001: 103), Strategi Pemasaran. Edisi 1. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI;Yogyakarta.

Uci Yulianti, 2011, faktor- faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian makanan tradisional di kota malang, di unduh tanggal 26 februari 2018.

Wahritasi, 2017, pelaksanaan promosi makanan tradisional khas melayu hotel furaya pekanbaru, di unduh tanggal 28 maret 2018