BAB III

METODE PENELITIAN

1.1 Lokasi /Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan oleh penulis, berlokasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau JL.Kaharuddin Nst. Km.11 No. 113 secara langsung kepada pihak-pihak yang berkompeten untuk mendapat interview dan mengisi kuesioner dengan maksud memperoleh data-data yang diperlukan dalam penelitian ini.

1.2 Operasinal Variabel Penelitian

Definisi operasional variabel adalah suatu definisi yang diberikan pada suatu variabel dengan memberikan arti atau menspesifikasikan kegiatan atau membenarkan suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur variabel (sugiyono,2004). Dalam penelitian ini terdapat 2 (dua) variabel bebas (X) dan satu variabel terikat (Y).

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Tabel 3.1

Tabel Operasional Variabel

No	Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
1	Kualitas produkadalah keseluruhan ciri serta dari suatu produk atau pelayanan pada kemampuan untuk memuaskan kebutuhan yang dinyatakan tersirat (kotler,2005:49)	• Daya Tahan *(Durability)*	1. Batrai yang cukup kuat 2. Mesin yang tidak mudah panas ketika digunakan 3. Fungsi sistem yang baik	Ordinal
		• Keistimewaan tambahan*(feature)*	1. Modelyang menarik dan mengesankan 2. Fitur-fitur yang memadai dan canggih 3. Lebih mudah dalam berkomunikasi	
		• Kemudahan perbaikan*(servicereability)*	1. Lokasi service center mudah ditemukan 2. Garansi perbaikan yang lebih lama 3. Info produk mudah di temukan di webside resmi	

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

2	promosi penjualan adalah keinginan menawarkan insentif dalam periode tertentu untuk mendorong keinginan calon konsumen, para penjual atau perantara. *(Buchari Alma2004:188)*	• Diskon	1. tingkat kemenarikan besaran diskon 2. tertarik dengan adanya diskon	Ordinal
		• Pemajangan di tempat pembelian	1. tingkat kemenarikan pemajangan di tempat pembelian 2. kesesuian dari pemajangan di tempat pembelian	
		• Program frekuensi	1. tingkat kemenarikan program frekuensi 2. adanya program frekuensi tertarik untuk membeli produk	
		• Imbalan berlangganan	1. tingkat kemenarikan imbalan berlangganan 2. adanya imbalan berlangganan tertarik untuk membeli produk 3. memfaat imbalan berlangganan 4. kesesuian imbalan berlangganan dengan harapan.	

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

3	Keputusan pembelian "suatu proses pengambilan keputusan akan pembelian yang mencangkup penentuan apa yang akan dibeli atau tidak melakukan pembelian dan keputusan itu diperoleh dari kegiatan-kegiatan sebelumnya". (*Assauri,2004;141)*	• Pengenalan masalah	1. Kebutuhan berkomunikasi 2. Adanya rekomendasi produk dari pihak lain 3. Karena ingin mencoba	Ordinal
		• Pencarian informasi	1. Rekomendasi dari teman,keluarga. 2. Melalui brosur-brosur yang di bagikan 3. Melaui iklan di televisi	
		• Evaluasi alternatif	1. Perbandingan dengan merek lainya 2. Karena mengetahui sistem operasi (OS) dari merek tersebut sangat memuaskan dibandingkan dengan yang lain. 3. Kecayaan konsumen terhadap produk	

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

		• Keputusan pembelian	1. Terbiasa mengunakannya (pernah memiliki) 2. Produk yang disukai konsumen 3. Mempunyai Keunggunalan lebih dari pesing	
		• Prilaku pasca membeli	1. Sesuai keinginan dan kebutuhan 2. Merekomendasikan produk kepada pihak lain 3. mengulangi atau membeli kembali produk tersebut	

3.3 Populasi Dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari subjek yang mempunyai kulitas ada karakteristik tertentu yang oleh peneliti dipelajari dan diambil kesimpulan. populasi pada penelitian ini ditentukan secara random sampling pada mahasiswa yang menggunakan handphone samsung di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau JL.Kaharuddin Nst.Km 11 No.113 P. Marpoyan Pekanbaru.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebuta. Adapun metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau dari periode 2013, 2014 dan 2015. Karena keterbatasan waktu,biaya dan kemampuan peneliti responden yang dianggap dapat mewakili populasi yang ada sedang melakukan pembelian handphone samsung. Adapun perhitungan sampel yang menggunakan rumus slovin (dalam Anwar Sanusi, Metodelogi Penelitian Bisnis, Salemba Empat 2011).

Rumus slovin

$$\boldsymbol{n = \frac{N}{1 + Na^2}}$$

Dimana :

n = jumlah sampel

N = jumlah pupulasi

α = batas toleransi kesalahan / *eror tolerance*

untuk menggunakan rumus ini, pertama ditentukan berapa atas toleransi kesalahan. Batas toleransi kesalahan ini dinyakatan dengan presentase. Semakin kecil toleransi kesalahan semakin akurat sampe mengambarkan populasi.

$$n \frac{651}{1 + (651x0{,}1^2)} = 86{,}684$$

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Adapun metode pengambilan sampel sampel adalah dengan *metode accidental sampling* yaitu peneliti memilih siapa saja anggota populasi yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dianggap dapat memberikan informasi yang diperluka (sugiyono,2004). Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah konsumen yang memakai dan membeli handphone samsung.

3.4 Jenis Data Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder .

a. Jenis Data

1. Data primer adalah data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber data yang dikumpulkan secara khusus dan berhubungan langsung dengan hasil yang teliti. Data primer yang dihasilkan dalam penelitian ini merupakan tanggapan responden terhadap variabel-variabel penelitian yang akan diuji. Data ini didapat dari sampel yang telah ditentukan sebelumnya.

2. Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung dari objek yang diteliti. Data ini diperoleh dari literatur, majalah dan dokumen yang diperlukan untuk menyusun penelitian ini.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang penulis gunakan adalah sebagai berikut:

1. wawancara *(interview)* adalah cara mengumpulkan data dengan responden yang menggunakan handphone samsung.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

2. Daftar angket *(Quisioner)* yaitu dengan cara membuat daftar pertanyaan yang ditujukan kepada responden yang menggunakan handphone samsung

penelitian ini menggunakan statement dengan skala 5 yang menunjukan setuju dan tidak setuju terhadap statement tersebut.

1=sangat tidak setuju

2=tidak setuju

3= netral

4=setuju

5=sangat setuju

Skala ini mudah dipakai untuk penelitian yang berfokus pada responden dan obyek. Jadi peneliti dapat mempelajari bagaimana responden yang berbeda dari tiap-tiap responden.

3.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dipergunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini setelah data yang relevan dari penelitian dihimpun, lalu data tersebut ditabulasi utuk mencari skor masing-masing jawaban yang mnjadi bobot nilai untuk setiap variabel yang akan diteliti dan diukur Bobot nilai variabel tersebut untuk kemudian diuji dengan mempergunakan alat uji statistik.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini penulis akan menggunakan:

1. **Uji Validitas**

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuisioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuisioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (ghozali,2006:45)

Pada penelitian ini uji validitas akan dilakukan dengan bantuan program spss*(statisca package for social sociences).* Untuk menentukan nomor –nomor item yang valid dan yang gugur, perlu dikonsultasikan dengan table *r product moment.* Kriteria penilaian uji validitas adalah:

a. apabila *r* terhitung> r table, maka item kuisioner valid
b. apabila *r* terhitung <*r* table, maka item kuisioner tidak valid

2. **Uji Reabilitas**

Uji reabilitas adalah data untuk mengukur suatu kuisioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuisioner dikatakan reliable atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Keandalan yang menyangkut kekonsistenan jawaban jika diujikan terulang pada sampel yang berbeda.

Spss memberikan fasilitas untuk mengukur reabilitas dengan uji statistic *Cronbach Alpha (a).* Suatu variabel dikatakan reliable jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* > 0,50 (Ghozali,2005:41-42).

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis linier berganda digunakan untuk mengetahui hubungan antara variabel terikat yaitu antara kualitas produk (X_1) dan promosi penjualan (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y). Selain itu untuk mengetahui sejauh mana besarnya pengaruh antara variabel bebas dan variabel terikat.

Persamaan regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

$$\mathbf{Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \varepsilon}$$

Dimana:

Y : keputusan pembelian (variabel dependen)

X_1 : variabel kualitas produk (variabel independen)

X_2 : variabel promosi penjualan (variabel independen)

a : konstanta

b_1 : koefisien regresi variabel kualitas produk

b_2 : koefisien regresi variabel promosi penjualan

ε : epsilon/ faktor lain yang berpengaruh

(Algifari, 2000)

Untuk membuktikan kebenaran hipotesis harus melewati beberapa uji kebenaran antara lain adalah sebagai berikut :

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

4. Uji Simultan

a. Uji F

Yaitu suatu uji untuk mengetahui pengaruh antara variabel-variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Apabila hasil perhitungan F hitung < F tabel maka Ho diterima sehingga dapat dikatakan bahwa variabel dari model regresi tidak mampu menjelaskan variabel terikat. Sebaliknya jika F hitung > F tabel maka Ho ditolak, dengan demikian dapat dikatakan bahwa variabel bebas dari model regresi linier berganda mampu menjelaskan variabel terikat.

5. Kefesien Determinasi R^2

Yaitu untuk mencari besarnya koefisien determinasi dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

1. Uji Parsial

Uji t

Yaitu uji untuk mempengaruhi pengaruh variabel-variabel bebas secara persial terhadap variabel terikat. Apabila t hitung > t tabel, mka Ho diterima, dengan demikian variabel bebas tidak dapat menjelaskan variabel terikat atau dengan kata lain tidak ada pengaruh antara dua variabel yang diuji (Algifari,2000)

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :