

DAFTAR ISI

ABSTRAK		i
KATA PENGANTAR		ii
DAFTAR ISI		vi
DAFTAR TABEL		ix
DAFTAR GAMBAR		x
BAB I	PENDAHULUAN	
1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Perumusan Masalah	6
1.3	Tujuan Dan Manfaat Penelitian	7
BAB II	TELAAH PUSTAKA	
2.1	kualitas produk	8
2.2	promosi	12
2.3	keputusan pembelian	17
2.4	Penelitian Terdahulu	21
2.5	Kerangka Pemikiran	23
2.6	Hipotesis	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Lokasi / Objek Penelitian.....	24
3.2	Operasional Variabel Penelitian	24
3.3	Populasi dan Sampel.....	28
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6	Teknik Analisis Data	29

BAB IV GAMBARAN UMUM ORGANISASI

4.1	Sejarah Umum Universitas Islam Riau.....	35
4.2	Sejarah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.....	37

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1	Identitas responden berdasarkan Jenis Kelamin	40
5.1.2	Identitas Responden Berdasarkan Angkatan Kuliah	42
5.2.	Uji Validitas Dan Reabilitas	42
5.2.1	Uji Validitas.....	42
5.2.2	Uji Reabilitas	46
5.2.3	Deskriptif Hasil Penelitian	46
5.3.	Analisis kualitas produk.....	46

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	98
6.2 Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

1.1	Jumlah Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam	5
2.1	Penelitian Terdahulu.....	21
3.1	Operasional Variabel	25
4.1	Struktur Organisasi Prodi Ilmu Komunikasi.....	39
5.1	Identitas Responden Berdasarkan jenis kelamin	40
5.2	Identitas Responden Berdasarkan Angkatan Kuliah.....	41
5.3	Uji Validitas Variabel kualitas produk.....	43
5.4	Uji Validitas Promosi	44
5.5	Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	45
5.6	Uji Reabilitas	46
5.7	Tanggapan Responden Mengenai Baterai yang cukup awet atau tahan lama ketika digunakan	47
5.8	Tanggapan Responden Mengenai Mesin handphone tidak mudah panas	48
5.9	Tanggapan responden mengenai Saya memilih handphone Samsung karena fungsinya stemnya bekerja dengan baik	49
5.10	Tanggapan responden mengenai Model handphone yang menarik dan mengesankan.....	50
5.11	Tanggapan responden mengenai Fitur-fitur yang memadai dan canggih.....	52
5.12	Tanggapan responden mengenai Lebih mudah dalam berkomunikasi	53

5.13	Tanggapan responden mengenai lokasi samsung service center mudah ditemukan	54
5.14	Tanggapan responden mengenai Garansi perbaikan handphone samsung yang lebih lama.....	55
5.15	Tanggapan responden mengenai Info produk Samsung mudah di temukan di webside resmi	56
5.16	Rekapitulasivariabel X1.....	57
5.17	Tanggapan responden mengenai Saya mendapatkan informasi tentang handphone Samsung melalui media cetak seperti brosur, Koran dan majalah.....	60
5.18	Tanggapan responden mengenai Saya mendapatkan informasi tentang handphone Samsung melalui media elektronik seperti televisi,radio dan internet.....	61
5.19	Tanggapan responden mengenai saya mendapatkan informasi ketika di bioskop.....	62
5.20	Tanggapan responden mengenai saya membeli handphone Samsung karena melihat pameran yang diadakan oleh pihak Samsung.....	63
5.21	Saya membeli handphone Samsung karena melihat sponsor Samsung.....	65
5.22	Tanggapan responden mengenai Saya membeli handphone Samsung karena melihat papan besar/reklame.....	66
5.23	Tanggapan responden mengenai Saya membeli handphone Samsung karena ilustrasi/ gambar iklan Samsung dimedia internet menampilkan kn ilustrasi gambar/ gambar yang menarik.....	67

5.24	Tanggapan responden mengenai Iklan Samsung mudah di temukan dimana manase hingga meyakinkan saya bahwa kualitas produk Samsung berkualitas.	68
5.25	Saya membeli handphone Samsung karena tertarik oleh promosi yang ada dibrosur yang dibagikan oleh pihak Samsung.....	69
5.26	Rekapitulasi tanggapan responden X2.....	70
5.27	Saya membeli handphone Samsung karena kebutuhan untuk berkomunikasi	73
5.28	Saya membeli handphone Samsung karena adanya rekomendasi dari pihak lain	74
5.29	Saya membeli handphone Samsung karena ingin mencoba.....	75
5.30	Saya mendapatkan informasi handphone Samsung melalui teman dan keluarga.....	76
5.31	Saya mendapatkan informasi Samsung melalui brosur-brosur yang dibagikan	77
5.32	Saya mendapatkan informasi melauai iklan ditelevisi.....	78
5.33	Perbandingan handphone Samsung lebih bagus di bandingkan produk handphone yang lainnya	79
5.34	Karena mengetahui system operasi (os) dari merek tersebut sangat memuaskan dibandingkan dengan yang lain	81
5.35	Saya membeli handphone Samsung karna telah terbiasa menggunakan handphone Samsung.....	82
5.36	Saya membeli handphone Samsung karena menyukai produk nya	83
5.37	Handphone Samsung Sesuai keinginan dan kebutuhan saya.....	84

5.38	Saya Merekomendasikan produk Samsung kepada pihak lain.....	86
5.39	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Y.....	87
5.40	Uji regresi.....	90
5.41	koefisien korelasi	92
5.42	hasil uji F	93
5.43	Hasil uji T	94
5.44	Hasil koefisien determinasi	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.KerangkaPemikiran.....	23
Gambar 2.StrukturOrganisasi.....	39

