

**ABSTRAK****PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG (STUDY KASUS  
MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM  
RIAU)****OLEH****LUSIANA FEBRIANTI****135210442**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian *handphone merek samsung*. Serta menganalisis variabel yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian *handphone samsung* pada mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau yang menggunakan *handphone samsung*. Sampel yang digunakan sebanyak 50 responden dengan teknik *accidental sampling*. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dari uji t di peroleh temuan bahwa secara parsial kualitas produk dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *handphone samsung*. Dari hasil uji F bahwa secara simultan kualitas produk dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *handphone samsung* dimana nilai F hitung > F tabel. Promosi mempunyai pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian *handphone samsung*. Diperoleh nilai R square sebesar 0,228 yang berarti variabel hubungan kualitas produk dan promosi memberikan pengaruh sebesar 58,1% terhadap keputusan pembelian, sedangkan sisanya sebesar 48,1% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel yang diteliti.

*Kata kunci: kualitas produk, promosi, Keputusan pembelian*