

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Perilaku Konsumen	12
2.2 Keputusan Pembelian.....	13
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
2.2.2 Proses Keputusan Pembelian	15
2.2.3 Faktor Utama Penentu keputusan Pembelian Konsumen	18
2.3 Pengertian Ritel	20
2.3.1 Bauran Ritel (<i>Retailing Mix</i>).....	23
2.3.2 Komponen Bauran Ritel.....	23
2.4 Hubungan Bauran Ritel Dengan Keputusan Pembelian.....	35
2.5 Penelitian Terdahulu	38
2.6 Kerangka Pemikiran.....	39
2.7 Hipotesis.....	41

BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Lokasi Dan Objek Penelitian.....	42
3.2 Jenis Dan Sumber Data	42
3.3 Operasional Variabel.....	43
3.4 Populasi dan Sampel	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Analisis Data	46
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	49
4.1 Sejarah Singkat Rabbani	49
4.2 Visi Dan Misi Rabbani.....	51
4.3 Struktur Organisasi.....	52
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
5.1 Karakteristik Responden	51
5.2 Analisis Uji Instrumen Data	55
5.3 Deskriptif Variabel.....	59
5.3.1 Deskripsi Faktor Bauran Ritel.....	59
5.3.2 Variabel Keputusan Pembelian	90
5.4 Regresi Linear Berganda	106
5.5 Koefisien Determinasi (R^2)	108
5.6 Uji Simultan (Uji F)	109
5.7 Uji Parsial (Uji t).....	111
5.8 Pembahasan.....	113
BAB VI PENUTUP	122
6.1 Kesimpulan.....	122
6.2 Saran.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penjualan Rabbani Panam Pekanbaru tahun 2016.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 2.2 kerangka pemikiran.....	41
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3.2 Alternatif Pilihan Jawaban	47
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	53
Table 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Table 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 5.4 Uji Validitas	56
Tabel 5.5 Uji Reabilitas Data	58
Table 5.6 Tanggapan Responden mengenai Produk yang Ditawarkan Rabbani Banyak Variasinya	59
Table 5.7 Tanggapan Responden Mengenai Produk Rabbani Sudah Dikenal Masyarakat.....	60
Table 5.8 Tanggapan Responden Mengenai Model Produk Mengikuti Tren Saat Ini	61
Table 5.9 Tanggapan Responden Mengenai Produk-Produk Rabbani Nyaman Digunakan	63
Table 5.10 Tanggapan Responden Mengenai Desain Produk Rabbani Memperlihatkan Busana yang Sopan dan Islami	65
Table 5.11 Tanggapan Responden Mengenai Harga Produk Sesuai Dengan Kualitas Produk	66
Table 5.12 Tanggapan Responden Mengenai Harga Yang Ditawarkan Lebih Murah.....	67
Table 5.13 tanggapan Responden Mengenai Harga Sesuai Kemampuan Konsumen.....	69
Table 5.14 Tanggapan Responden Mengenai Gerai Rabbani Berdekatan Dengan Lokasi Atau Perbelanjaan Lain	70
Table 5.15 Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Strategis	72

Table 5.16 Tanggapan Responden Mengenai Lokasinya Mudah Diakses Oleh Transportasi Umum	73
Table 5.17 Tanggapan Responden Mengenai Ketanggapan Karyawan MenanganiKeluhanKonsumen	75
Table 5.18 Tanggapan Responden Mengenai Sikap Karyawan Yang Sopan Dan Ramah	76
Table 5.19 Tanggapan Responden Mengenai Tersedianya Alat Pembayaran EDC(Electronic Data Capture).....	78
Table 5.20 Tanggapan Responden Mengenai Iklan Melalui Media Cetak Dan Elektronik	79
Table 5.21 Tanggapan Responden Mengenai Penjualan Langsung Melalui Penawaran Karyawan	80
Table 5.22 Tanggapan Responden Mengenai Pemberian Diskon	81
Table 5.23 Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Menemukan Produk Yang Diinginkan	84
Table 5.24 Tanggapan Responden Mengenai Warna Interior Yang Menarik.....	85
Table 5.25 Tanggapan Responden Mengenai Tersedianya Kamar Pass Yang Memadai	86
Table 5.26 Rekapitulasi Data Variabel Bauran Ritel	88
Table 5.27 Tanggapan Responden Mengenai Membeli Busana Muslim Rabbani Karena Kebutuhan.....	90
Table5.28 Tanggapan Responden Mengenai Membeli Busana Muslim Rabbani Karena Adanya Rekomendasi Dari Pihak Lain.....	91
Table 5.29 Tanggapan Responden Mengenai Sebelum Membeli Busana Muslim Rabbani Saya Mencari Informasi Terlebih Dahulu	93
Table 5.30 Tanggapan Responden Mengenai Tersedia Informasi Tentang Produk Rabbani	94
Table 5.31 Tanggapan Responden Mengenai Adanya Manfaat Produk.....	95
Table 5.32 Tanggapan Responden Mengenai Adanya Kepercayaan Konsumen Dalam Membeli Busana Muslim Rabbani	96

Table 5.33 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk Yang Ditawarkan Sesuai Selera Konsumen.....	97
Table 5.34 Tanggapan Responden Mengenai Produk Yang Ditawarkan Banyak Disukai Konsumen	99
Table 5.35 Tanggapan Responden Mengenai Saya Merekomendasikan Busana Muslim Rabbani Kepada Orang Lain	100
Table 5.36 Tanggapan Responden Mengenai Karena Sesuai Dengan Kebutuhan Maka Saya Akan Melakukan Pembelian Kembali	101
Table 5.37 Rekapitulasi Data Variabel Keputusan Pembelian	103
Tabel 5.38 Hasil Regresi Linear Berganda	106
Tabel 5.39 Hasil Koefisien Determinasi	109
Tabel 5.40 Hasil Uji F.....	109
Tabel 5.41 Hasil Uji T.....	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur organisasi Rabbani panam.....52



Dokumen ini adalah Arsip Miik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau