

## DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Pricilia. 2013. Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UK Petra di Circle K Siwalankerto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol 1, N0.2.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press
- Bambang pranoto. 2008. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kendaraan Bermotor. Jurnal Ilmiah Faktor Ekstra vol. 1 No 2 September 2008*
- Basu Swasta dan Hani Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.
- Berman, Barry & Evans, Joel R. 2010. *Retail Management (11th ed.)*. New Jersey: prentice Hall.
- Berman dan Evan. 2007. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Erlangga.
- Ciptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian* Yogyakarta: Andi, 2014.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta
- Gilbert, David. 2003. *Retail marketing management (2nd ed)*. England: Prentice-Hall
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benjamin Molan. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1,

Edisi13, Erlangga.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Jilid 1*. Edisi Milenium. Jakarta.

Prehallindo.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.

Lamb, Chales W., Hair, Joseph F., and McDaniel, Carl. 2001. *Pemasaran*.

Cetakan Pertama. Jakarta: Salemba Empat.

Levy, Michael & Weitz, Barton A., (2012). *Retailing Management*. New York, America: McGraw-Hill/Irwin.

Ma'ruf, Hendri. 2008. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Mckechnie, Sally. 2012. *Consumer Buying Behavior in Financial Services: An Overview*. North Carolina : University of North Carolina

Rangkuti, Freddy, 2009. *Strategi Promosi dan Analisis Kasus Integral Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Schiffman, Leon G. & Leslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior: Fifth Edition*. New Jersey. Prentice-Hall Inc

Setiadi, Nugroho J, 2010. *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Kencana, Jakarta.

Sigid, Triyono, 2001. *Faktor Pemuas Pelanggan di Bisnis Eceran*,  
<http://www.fekon.com/infobisnis/34.htm>

Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta,2005

Sopiah dan Syihabudin. 2008. *Manajemen Bauran Ritel*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sulistiyawan, Fauzan, 2008. *Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Alfamart di Jl. Gajayana Malang*, Skripsi (S1), Manajemen, Fakultas Ekonomi, UIN, Malang.

Tjiptono, dkk. 2008. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.

Umar, Husein. *Metode Riset Komunikasi Organisasi Jakarta* : PT Gramedia Pustaka Utama, 2003

Utami, C. Whidya. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Oprasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba, 2010.