

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 PT. AIA Financial

PT. AIA FINANCIAL (AIA) merupakan salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia dan merupakan perusahaan asuransi jiwa yang terdaftar di dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan. Pada tahun 2009, PT AIG Life berubah nama menjadi PT AIA Financial Berdasarkan surat nomor 042/LGL-AIGL/Srt/V/2009 tanggal 27 Mei 2009. dan sesuai Salinan Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham PT AIG Life nomor 35 tanggal 29 April 2009 yang dibuat oleh notaris Merryana Suryana, SH dan disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia melalui Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor AHU – 21773.AH.01.02 Tahun 2009 tanggal 19 Mei 2009 menyatakan bahwa surat Menteri Keunagan nomor S-078/MK.5/2005 tanggal 1 Februari 2005 berlaku untuk nama baru PT. AIA Financial yang sebelum nya PT AIG Life.

AIA di Indonesia merupakan anak perusahaan AIA Group. AIA menawarkan berbagai produk asuransi, termasuk asuransi dengan prinsip Syariah, yang meliputi asuransi jiwa, asuransi kesehatan, asuransi kecelakaan diri, asuransi yang dikaitkan dengan investasi, program kesejahteraan karyawan, program pesangon, dan program Dana Pensiun (DPLK). Produk-produk tersebut dipasarkan oleh lebih dari 10.000 tenaga penjual berpengalaman dan profesional melalui beragam jalur distribusi seperti keagenan, Bancassurance dan Corporate Solutions (Pension & Employee Benefits).

4.2 PT. Allianz Indonesia

a) Profil Perusahaan

Allianz Group adalah perusahaan asuransi dan manajer aset terkemuka di dunia dengan 86 juta nasabah personal dan perusahaan. Nasabah Allianz mendapatkan manfaat dari berbagai layanan asuransi personal dan perusahaan, mulai dari asuransi properti, jiwa dan kesehatan sampai layanan bantuan asuransi kredit dan asuransi bisnis secara global. Allianz adalah salah satu investor terbesar di dunia dengan dana kelolaan nasabah asuransi lebih dari 650 miliar Euro sementara Allianz Global Investors dan PIMCO, sebagai manajer aset, mengelola 1,4 triliun Euro aset tambahan milik pihak ketiga. Berkat integrasi sistematis ekologis dan kriteria sosial pada proses bisnis dan keputusan investasi, kami memegang posisi terdepan untuk perusahaan asuransi dalam Dow Jones Sustainability Index. Pada tahun 2017, lebih dari 140.000 karyawan di lebih dari 70 negara meraih total pendapatan 126 miliar Euro dan laba operasional sebesar 11 miliar Euro.

Allianz memulai bisnisnya di Indonesia dengan membuka kantor perwakilan di tahun 1981. Pada tahun 1989, Allianz mendirikan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia, perusahaan asuransi umum. Kemudian, Allianz memasuki bisnis asuransi jiwa, kesehatan dan dana pensiun dengan mendirikan PT Asuransi Allianz Life Indonesia di tahun 1996. Di tahun 2006, Allianz Utama dan Allianz Life memulai bisnis asuransi syariah. Kini Allianz Indonesia didukung oleh lebih dari 1.400 karyawan dan lebih dari 20.000 tenaga penjualan

dan ditunjang oleh jaringan mitra perbankan dan mitra distribusi lainnya untuk melayani lebih dari 7 juta tertanggung di Indonesia.

b) Visi dan Misi

Visi: Allianz Indonesia adalah **pilihan utama, merk terpercaya** yang memberikan **pengalaman tak terlupakan**.

Misi: Allianz Indonesia dikenal sebagai **penyedia perlindungan asuransi dan solusi keuangan** dengan **budaya kinerja tinggi** untuk mencapai keuntungan berkelanjutan.

4.3 PT. AJS Amanahjiwa Giri Artha

a) Profil Perusahaan

Pendirian asuransi syariah PT. AJS Amanahjiwa Giri Artha ini dimaksudkan untuk meningkatkan kesejahteraan para stakeholder juga kepada masyarakat pada umumnya selain itu bertujuan untuk menanamkan rasa saling tolong-menolong dalam menanggulangi risiko keuangan akibat suatu musibah diantara peserta. Dipihak lain akan terjadi penghimpunan dana masyarakat yang dapat dimanfaatkan untuk memperkuat investasi/permodalan dengan mengikuti aturan regulasi yang ada.

b) Visi dan Misi

Visi: menjadi perusahaan asuransi jiwa syariah pilihan utama masyarakat.

Misi: menjalankan usaha asuransi jiwa syariah yang dapat memenuhi kebutuhan peserta yang terus berubah dan menanamkan pentingnya tolong menolong melalui proteksi & perencanaan keuangan.

4.4 PT. Asuransi Simas Jiwa

a) Profil Perusahaan

Sejak pertama melakukan kegiatan usahanya pada tahun 1995, PT Asuransi Simas Jiwa bergerak dalam bisnis usaha jasa keuangan asuransi jiwa, hadir untuk memenuhi segala kebutuhan masyarakat akan perlindungan nilai ekonomis pribadi dan keluarga. Mengedepankan inovasi dalam manfaat produk dan mengembangkan teknologi terintegrasi untuk memberikan layanan maksimal bagi setiap nasabah di seluruh Indonesia.

Pada awal berdirinya PT Asuransi Simas Jiwa bernama PT Asuransi Jiwa Mentari Mulia Sejahtera berdasarkan SK Menteri Keuangan No.602/KMK.017/1995 tanggal 18 Desember 1995. Seiring dengan perkembangan perusahaan yang semakin baik, pada tanggal 19 Desember 2003, berdasarkan Akta Nomor 65, berubah nama menjadi PT Asuransi Jiwa Mega Life dengan komposisi kepemilikan saham 50% Sinarmas dan 50% Mega Corp.

Berdasarkan Akta No. 17 tanggal 6 Oktober 2015 dan Surat Kementrian Hukum dan HAM No. AHU-AH.01.03-0971481, tanggal 12 Oktober 2015, PT Asuransi Jiwa Mega Life berganti menjadi PT Asuransi Simas Jiwa serta Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor: KEB-826/NB.11/2015 tentang Pemberlakuan Izin Usaha Di Bidang Asuransi Jiwa Sehubungan Perubahan Nama PT Asuransi Jiwa Mega Life Menjadi PT Asuransi Simas Jiwa dengan porsi saham 100% Sinarmas. Dan untuk lebih mendekatkan diri kepada seluruh lapisan masyarakat sampai ke pelosok tanah air, perusahaan kami menggunakan nama Simas Jiwa, yang memberikan makna bahwa keputusan

anda untuk memiliki perlindungan nilai ekonomis bersama kami, memberikan cahaya kebajikan dan kenyamanan bagi jiwa anda.

b) Visi dan Misi

Visi : Menjadi perusahaan yang selalu hadir dalam diri dan keluarga Anda untuk mencapai kesejahteraan dan kemakmuran.

Misi :

- a. Memasarkan produk-produk unggulan dengan manfaat proteksi dan hasil investasi terbaik serta memberikan pelayanan prima melalui jaringan distribusi berbasis internet bisnis keuangan, para mitra bisnis dan kantor pelayanan yang tersebar diseluruh wilayah Indonesia.
- b. Menjadi perusahaan asuransi jiwa terbesar dengan memenuhi tata kelola perusahaan yang baik sesuai peraturan yang berlaku.
- c. Mencapai pertumbuhan laba dan nilai perusahaan dari tahun ke tahun secara terus menerus untuk jangka waktu tak terbatas.

4.5 PT. AXA Mandiri

a) Profil Perusahaan

AXA Mandiri terdiri dari bisnis asuransi jiwa yang didirikan terlebih dahulu pada tahun 2004, yaitu PT AXA Mandiri Financial Services dan kemudian disusul dengan bisnis asuransi umum pada tahun 2011, yaitu PT Mandiri AXA General Insurance, yang keduanya adalah sebuah perusahaan patungan antara PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dengan AXA Group. AXA beroperasi dengan fokus pada asuransi jiwa, asuransi umum dan manajemen aset melalui beragam jalur

distribusi dibawah PT AXA Financial Indonesia, PT Asuransi AXA Indonesia, dan PT AXA Asset Management Indonesia.

b) Visi dan Misi

AXA Mandiri menyediakan solusi perlindungan jiwa, kesehatan, harta benda, hingga investasi jangka panjang yang berfokus pada kebutuhan anda.

4.6 PT. BRIngin Life

a) Profil Perusahaan

PT Asuransi Jiwa Bringin Jiwa Sejahtera dikenal dengan nama BRI Life, didirikan oleh Dana Pensiun Bank Rakyat Indonesia tanggal 28 Oktober 1987, dengan izin usaha diperoleh dari Menteri Keuangan berdasarkan SK Menteri Keuangan RI tanggal 10 Oktober 1988 dan Akta Pendirian dari notaris Ny Poerbaningsih Adi Warsito No.116. Pada awal pendiriannya, BRI Life dibentuk untuk memenuhi kebutuhan serta melengkapi pelayanan kepada nasabah perbankan BRI, khususnya nasabah kredit kecil Bank Rakyat Indonesia (BRI) melalui perlindungan Asuransi Jiwa Kredit. Dalam perkembangannya, setelah melihat besarnya peluang pengembangan bisnis asuransi seperti : Asuransi Jiwa, Kesehatan, Program Dana Pensiun, Kecelakaan Diri, Anuitas dan Program Kesejahteraan Hari Tua..

BRI Life terus meluaskan layanannya dengan membuka unit usaha Asuransi Syariah berdasarkan keputusan Menteri Keuangan RI Nomor : K E P007/KM.6/2003 tanggal 21 Januari 2003. Pembukaan unit usaha Syariah ini disertai dengan pembukaan beberapa kantor penjualan syariah yang tersebar diberbagai kota besar di Indonesia.

b) Visi dan Misi

Visi: Menjadi perusahaan asuransi jiwa yang terpercaya dan terkemuka.

Misi: Melaksanakan bisnis asuransi jiwa secara professional, memberikan pelayanan prima kepada nasabah melalui jaringan kerja yang luas, dan memberikan nilai tambah kepada seluruh "*Stakeholders*".

4.7 PT. CAR Life Insurance

a) Profil Perusahaan

PT. AJ Central Asia Raya (CAR Life Insurance) didirikan tanggal 30 April 1975 berdasarkan Akta Notaris Ridwan Suselo no. 357, dengan modal Rp 500 juta. Setelah beberapa kali perpanjangan perijinan usaha, secara tetap dan tanpa batas. Perusahaan mendapat ijin usaha perasuransian dari Kementerian Keuangan R.I. Nomor: KEP-013/KM.13/1987, tanggal 18 Desember 1987. Perusahaan memiliki Unit Usaha Syariah berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan R.I. nomor, nomor: KEP-070/KM.10/2007 tanggal 5 April 2007. Perusahaan juga merupakan pendiri Dana Pensiun Lembaga Keuangan Central Asia Raya (DPLK CAR) berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan R.I. nomor KEP-183/KM.17/1995, tanggal 4 Juli 1995.

Tahun 2016 perseroan memiliki kekayaan lebih dari Rp 5,4 trilyun, dengan risk based capital (RBC) lebih dari 120%. Perusahaan adalah satu-satunya perusahaan asuransi jiwa dan yang pertama berhasil meraih Platinum Award atas predikat 'sangat bagus' selama 10 (sepuluh) tahun berturut-turut dari majalah InfoBank, dan yang pertama meraih 16 Unit Link Award pada tahun 2015 dan 11 Unit Link Award tahun 2016.

b) Visi dan Misi

Visi: Menjadi perusahaan asuransi pilihan nasabah yang berorientasi pada layanan berkualitas, serta menjadi 10 besar perusahaan asuransi dalam hal pendapatan premi.

Misi:

- a. Customer Oriented
- b. Aspire People to Grow Together
- c. Responsible to Stakeholder
- d. Empowerment to Community

4.8 PT. Manulife

a) Profil Perusahaan

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada nasabah individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan lebih dari 9.000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di 24 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari 2,3 juta nasabah di Indonesia.

Pada akhir tahun 2016, manulife memiliki 35.000 karyawan, 70.000 agen dan ribuan mitra distributor yang melayani lebih dari 22 juta nasabah. Manulife juga mengelola dana sebesar C\$977 miliar (US\$728 miliar), dan pada 12 bulan

terakhir kami membayar hampir C\$26 miliar klaim dan manfaat lainnya kepada nasabah kami. Kami beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat dimana kami telah melayani nasabah selama lebih dari 100 tahun. Dengan berkantor pusat di Toronto, Kanada, kami diperdagangkan dengan simbol 'MFC' di bursa saham Toronto, New York dan Filipina, dan dengan simbol '945' di Hong Kong.

b) Visi dan Misi

Visi: Membantu para nasabah untuk mewujudkan impian dan aspirasi mereka.

Misi: Membantu keluarga Indonesia meraih impian dan aspirasi mereka serta menjalani hidup dengan penuh rasa percaya diri.

4.9 PT. Marein

a) Profil Perusahaan

PT Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk. (Marein) didirikan pada 4 Juni 1953, Marein merupakan perusahaan reasuransi pertama di Indonesia dan terdaftar sebagai perusahaan reasuransi terbuka pertama dengan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (IDX) pada 1989. Marein telah menaikkan modal dasar menjadi Rp300 miliar pada 2015 dan pada akhir 2017 telah berhasil melaksanakan *Right Issue* III demi memperkuat struktur permodalan. Komposisi pemegang saham tercatat per 31 Desember 2017 adalah PT Graha Sentosa Persada (20%), AJB Bumiputera 1912 (14,8%), PT Surya Mitra Prasarana Graha (6,4%) dan Publik (58,8%).

Dalam rangka mewujudkan permintaan pasar akan pelayanan reasuransi syariah maka pada 2006, Marein telah membentuk dan mengembangkan unit bisnis syariah sesuai dengan ijin yang telah dikeluarkan oleh Departemen

Keuangan Republik Indonesia Nomor KEP-075/KM/12/2006 tertanggal 25 Agustus 2006. Fitch Ratings Indonesia meningkatkan rating Marein menjadi AA-(idn) untuk Peringkat Nasional dan rating BB+(int) untuk Peringkat Internasional. Marein juga mendapatkan rating idAA- dari Pefindo.

b) Visi dan Misi

Visi: Menjadi perusahaan reasuransi regional yang handal, terkemuka dan terpercaya.

Misi:

- a. Mendukung pertumbuhan industri asuransi dengan menyediakan layanan reasuransi yang optimal dan menguntungkan bagi pemangku kepentingan.
- b. Menyediakan layanan terbaik bagi pelanggan dengan meningkatkan profesionalisme dan kualitas sumber daya manusia secara berkesinambungan.
- c. Meningkatkan nilai pemangku kepentingan dengan pertumbuhan yang berkesinambungan melalui penerapan Manajemen Risiko dan Tata Kelola Perusahaan yang Baik.

4.10 PT. Panin Dai-chi Life

a) Profil Perusahaan

Panin Life adalah salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka yang telah melayani masyarakat Indonesia selama lebih dari 40 tahun. Merupakan bagian dari Panin Group of Companies yang bergerak di industri jasa keuangan. Dai-ichi Life merupakan salah satu perusahaan asuransi jiwa terbesar di Jepang

yang mempunyai pengalaman lebih dari 110 tahun dalam industri asuransi jiwa dengan jaringan bisnis internasional di berbagai negara di dunia. Dai-ichi Life juga terdaftar sebagai perusahaan publik di Jepang dengan peringkat “A” dari Fitch dan peringkat “A+” dari Standard & Poor’s (per Juni 2015).

Pada tahun 2013, Panin Life dan Dai-ichi Life memasuki suatu era baru untuk membentuk kerjasama *joint-venture* yang kuat dengan nama Panin Dai-ichi Life. Panin Dai-ichi Life menyediakan berbagai pilihan program proteksi yang disesuaikan bagi kebutuhan nasabah individu maupun korporat, terutama produk asuransi jiwa, investasi, dan Syariah. Panin Dai-ichi Life berkomitmen untuk menjaga pelayanannya pada standar profesionalisme dan integritas yang tertinggi.

b) Visi dan Misi

Visi: Panin Dai-ichi Life akan menjadi perusahaan jasa keuangan ritel yang terkemuka dan terpercaya di Indonesia, yang mampu memuaskan kebutuhan nasabah dalam setiap tahap kehidupan.

Misi: Menuntun setiap langkah perusahaan, mulai dari perencanaan strategis, pengambilan keputusan sehari-hari, hingga cara perusahaan memperlakukan nasabah serta pemangku kepentingan lainnya. Komitmen Panin Dai-ichi Life dituangkan dalam singkatan **WE LEAP**.

4.11 PT. Prudential Life Assurance

a) Profil Perusahaan

Didirikan pada tahun 1995, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan bagian dari Prudential plc, sebuah grup perusahaan jasa keuangan terkemuka di Inggris. Sebagai bagian dari Grup yang berpengalaman

lebih dari 165 tahun di industri asuransi jiwa, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (unit link) pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Di samping itu, Prudential Indonesia juga menyediakan berbagai produk yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi setiap kebutuhan para nasabahnya di Indonesia.

b) Visi dan Misi

Visi: Menjadi perusahaan Jasa Keuangan Ritel terbaik di Indonesia, melampaui pengharapan para nasabah, tenaga pemasaran, staf dan pemegang saham dengan memberikan pelayanan sempurna, produk berkualitas, tenaga pemasaran profesional yang berkomitmen tinggi serta menghasilkan pendapatan investasi yang menguntungkan.

Misi:

- a. Semangat untuk selalu menjadi yang terbaik.
- b. Organisasi yang memberikan kesempatan belajar.
- c. Bekerja sebagai suatu keluarga.
- d. Integritas dan Keuntungan yang merata bagi semua pihak yang terkait dengan perusahaan.

4.12 PT. Sun Life Financial Indonesia

Sun Life Financial Indonesia merupakan anak usaha yang sepenuhnya dimiliki Sun Life Financial. Kami menawarkan beragam produk proteksi dan pengelolaan kekayaan, dari asuransi jiwa, pendidikan, dan kesehatan dan

perencanaan pensiun. Sun Life Financial Indonesia bermitra dengan lembaga keuangan nasional dan multinasional yang terkemuka untuk menjalankan strategi kami yang tersebar melalui berbagai jalur dan menyediakan akses yang lebih luas untuk solusi asuransi kami.

Sun Life Financial Indonesia berdiri sejak tahun 1995, menyusul kesuksesan Sun Life Financial di Amerika Utara, Hong Kong, dan Filipina. Pada 30 Juni 2015, Risk Based Capital Sun Life Financial Indonesia mencapai 664% (konvensional) – jauh di atas persyaratan pemerintah yaitu 120% dan 122% (syariah) – jauh di atas ketentuan yang ditetapkan oleh pemerintah yakni 30%, dengan total asset sebesar Rp 6,15 triliun. Per 30 Juni 2015, Sun Life Financial Indonesia memiliki 93 kantor pemasaran konvensional dan 43 kantor pemasaran syariah di 51 kota di Indonesia.

4.13 Takaful Keluarga

a) Profil Perusahaan

Takaful Keluarga adalah pelopor perusahaan asuransi jiwa syariah di Indonesia. Mulai beroperasi sejak tahun 1994, Takaful Keluarga mengembangkan berbagai produk untuk memenuhi kebutuhan berasuransi sesuai syariah meliputi perlindungan jiwa, perlindungan kesehatan, perencanaan pendidikan anak, perencanaan hari tua, serta menjadi rekan terbaik dalam perencanaan investasi.

Guna meningkatkan kualitas operasional dan pelayanan, Takaful Keluarga telah memperoleh sertifikasi ISO 9001:2008 dari Det Norske Veritas (DNV), Norwegia, pada November 2009 sebagai standar internasional mutakhir untuk sistem manajemen mutu. Takaful Keluarga terdaftar dan diawasi oleh Otoritas

Jasa Keuangan (OJK) serta memiliki tenaga pemasaran yang terlisensi oleh asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI). Kinerja positif Takaful Keluarga dari tahun ke tahun dibuktikan dengan diraihnya penghargaan-penghargaan prestisius yang diberikan oleh berbagai institusi.

Berawal dari sebuah kepedulian yang tulus, beberapa pihak bersepakat untuk membangun perekonomian syariah di Indonesia. Atas prakarsa Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia (ICMI) melalui Yayasan Abdi Bangsa, bersama Bank Muamalat Indonesia Tbk., PT. Asuransi Jiwa Tugu Mandiri, Departemen Keuangan RI, dan beberapa pengusaha Muslim Indonesia, serta bantuan teknis dari Syarikat Takaful Malaysia, Bhd. (STMB), Tim Pembentukan Asuransi Takaful Indonesia (TEPATI) mendirikan PT. Syarikat Takaful Indonesia (Takaful Indonesia) pada 24 Februari 1994, sebagai perusahaan perintis pengembangan asuransi syariah di Indonesia.

Selanjutnya, pada 5 Mei 1994 Takaful Indonesia mendirikan PT. Asuransi Takaful Keluarga (Takaful Keluarga) sebagai perusahaan asuransi jiwa syariah pertama di Indonesia. Takaful Keluarga diresmikan oleh Menteri Keuangan saat itu, Mar'ie Muhammad dan mulai beroperasi sejak 25 Agustus 1994. Guna melengkapi layanan pada sektor asuransi kerugian, PT. Asuransi Takaful Umum (Takaful Umum) didirikan sebagai anak perusahaan Takaful Keluarga yang diresmikan oleh Prof. Dr. B.J. Habibie, selaku ketua sekaligus pendiri ICMI, dan mulai beroperasi pada 2 Juni 1995.

b) Visi dan Misi

Visi: Menjadi perusahaan asuransi jiwa syariah yang terdepan dalam pelayanan, operasional dan pertumbuhan bisnis syariah di Indonesia dengan profesional, amanah dan bermanfaat bagi masyarakat.

Misi:

- a. Menyelenggarakan bisnis asuransi syariah secara profesional dengan memiliki keunggulan dalam standar operasional dan layanan.
- b. Menciptakan sumber daya manusia yang handal melalui program pengembangan sumber daya manusia yang berkelanjutan.
- c. Mendayagunakan teknologi yang terintegrasi dengan berorientasi pada pelayanan dan kecepatan, kemudahan serta informatif.

4.14 PT. Tokio Marein Life Insurance Indonesia

Sebagai perusahaan asuransi jiwa, sejarah berdirinya PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia (TMLI) diawali dengan akuisisi PT MAA Life Assurance di tahun 2012. Kehadiran TMLI merupakan respon dari kebutuhan akan produk dan layanan asuransi jiwa yang mampu memberikan solusi tepat. TMLI menyediakan beragam produk asuransi jiwa mulai dari produk unit link, tradisional dan juga syariah yang dipasarkan melalui jalur agensi dan juga distribusi alternatif.

Pada tahun 1945, *Tokio Marine* kembali memasuki pasar asuransi Asia dan telah memfokuskan pada penyediaan berbagai jenis solusi Asuransi Jiwa dan Umum yang komprehensif di beberapa negara Asia. Kami mengejar pertumbuhan melalui keseimbangan antara ekspansi, akuisisi, dan usaha patungan. Tokio

Marine Asia telah memperkuat keberadaannya di wilayah Asia dan dengan kekayaan pengalaman, loyalitas nasabah, dan keinginan kuat untuk terus berkembang, Tokio Marine Asia sekarang beroperasi di Hong Kong, Singapura, Indonesia, India, Australia, Philipina, Malaysia, Thailand, Taiwan, Tiongkok, dan Vietnam.

PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia telah terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Agen yang melakukan pemasaran produk TMLI telah terdaftar dan diawasi oleh OJK atau asosiasi asuransi jiwa yang ditunjuk oleh OJK. Adapun izin usaha TMLI sesuai dengan Surat Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor KEP-597/KM.10/2012 yang dikeluarkan pada tanggal 29 Oktober 2012.



Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau