

## ABSTRAK

### PENGARUH INSENTIF TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN (*Kasus Bagian Marketing*) PADA PT. ASTRA CREDIT COMPANY PEKANBARU

OLEH :

KHAIRANI  
NPM. 135210053

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh insentif terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. Astra Credit Company Pekanbaru. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan yang ada pada PT. Astra Credit Company Pekanbaru yang berjumlah 80 karyawan. Dari jumlah populasi tersebut, maka diambil sampel yaitu karyawan bagian marketing yang menerima insentif sebanyak 37 orang. Penelitian ini dilaksanakan dengan metode deskriptif kuantitatif yang menggunakan data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui wawancara/ interview serta kuisioner penelitian. Hasil analisis regresi linier sederhana diperoleh persamaan  $Y = 1.744 + 0.667X + e$ . Dari persamaan tersebut diperoleh suatu gambaran bahwa koefisien regresi dari variabel yaitu bertanda positif. Hasil analisis koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 0.667. Dari hasil itu dapat diketahui variabel bebas yaitu variabel insentif mempunyai hubungan yang kuat dengan variabel terikat yaitu kepuasan kerja karyawan. Nilai  $R^2$  sebesar 0.829 hal ini menunjukkan 82.9% bahwa kepuasan kerja karyawan dipengaruhi oleh insentif sedangkan 17.1% lagi ditentukan oleh faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini. Nilai uji  $t$  diperoleh nilai  $t$  hitung adalah 13.047 sedangkan  $t$ -tabel yaitu  $(0,05;37) = 1.687$  karena  $t$  hitung (13.047) > dari  $t$  tabel (1.687) maka  $H_0$  ditolak. Hasil perhitungan diperoleh nilai  $R^2$  sebesar 0.829 hal ini menunjukkan 82.9% bahwa kepuasan kerja karyawan dipengaruhi oleh insentif sedangkan 17.1% lagi ditentukan oleh faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

***Kata Kunci : Insentif, Kepuasan Kerja***