

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM HERBALIFE

#### 1.1. Sejarah Herbalife

Herbalife didirikan pada tahun 1980 di Los Angeles oleh Mark Hughes. Berawal dari tragedi pribadi yang dialaminya, Mark Hughes mengabdikan seluruh hidupnya untuk mengembangkan nutrisi dan pengelolaan berat badan yang sehat. Selama bertahun-tahun Mark Hughes memperhatikan kesehatan ibunya yang kian memburuk akibat upaya mencoba-coba dari satu diet ke diet yang lain hingga ibunya meninggal pada usia 36 tahun karena overdosis mengkonsumsi pil-pil diet.

Mark Hughes memulai mendirikan HERBALIFE dengan misi untuk membantu orang menurunkan berat badan secara aman, serta memperbaiki kesehatan dan kesejahteraan mereka lewat produk-produk herbal bernutrisi dan yang teruji.

Visi Mark Hughes adalah untuk membawa produk pengelolaan berat badan, produk nutrisi dan produk perawatan diri yang terbaik di dunia ke seluruh penjuru dunia. Dengan markas internasional di Los Angeles, California, USA kini telah memiliki cabang di lebih dari 70 negara dan telah terdaftar di NYSE (New York Stock Exchange) atau bursa saham New York.

Herbalife International (NYSE: HLF) adalah perusahaan produk nutrisi dan kesehatan kulit dunia. Perusahaan ini didirikan tahun 1980 dan memperkerjakan sekitar 4,000 orang di seluruh dunia. Herbalife berpusat di Los Angeles, California. Herbalife melaporkan penjualannya dari 2.7 miliar USD dari 2.1 juta distributor independen, dari seseorang yang melakukan pendapatan laba

pada penjualan produk dan komisi tambahan dari struktur komposisi pemasaran berjenjang.[4]Perusahaan ini didirikan oleh Mark Hughes.

PendapatanUS\$ 2.7 billion (2010)[1] Herbalife / 2010 10K] Selected Financial Datanya Laba usahaUS\$ 387.5 million (2010)[2]. Laba bersihUS\$ 290.5 million (2010)[2]. Dengan Jumlah asset US\$ 1.2 billion (2010)[2]. Jumlah ekuitasUS\$ 487.2 million (2010)[2]. Karyawan4,330 (2010)[3], Situs web[www.herbalife.com](http://www.herbalife.com)

Mark Hughes lahir di La Mirada, California pada tanggal 1 Januari 1956. Mark adalah anak tertua dari pasangan Stuard Hartman dan Jo Ann Hughes. Sejak kecil Mark diasuh oleh ibunya seorang diri (single parent). Ibunya adalah seorang model yang berjuang keras menurunkan berat badannya yang berlebih dengan cara mengkonsumsi banyak pil diet. Karena ketergantungan dengan pil diet, sang ibunda mengalami penurunan kesehatan dan susah tidur. Untuk menanggulangi susah tidurnya, dia meminum banyak obat tidur yang mengakibatkan beliau meninggal overdosis karena kebanyakan minum pil diet & obat tidur.

Di bawah asuhan sang ibunda sendirian, Mark tumbuh menjadi remaja yang nakal. Dia pernah dikeluarkan dari sekolah dan akhirnya dimasukkan ibunya ke sekolah khusus untuk remaja bermasalah.Saat bersekolah disinilah dia mendengar kabar ibunya telah tiada.Dari sinilah titik balik kebangkitan seorang Mark Hughes.Dia bertekad untuk membuat makanan sehat yang bisa menurunkan berat badan untuk menggantikan pil-pil diet yang berbahaya.Karena tekadnya yang kuat & ketertarikannya dalam bidang nutrisi, akhirnya dia nekat berangkat ke Cina untuk mempelajari obat-obatan dan nutrisi herbal tradisional.Di Cina, dia berkeliling ke seluruh negeri dan belajar serta bertanya-tanya kepada banyak dokter & ahli pengobatan herbal.Cina memang

terkenal dengan pengobatan herbalnya. Tidak salah jika ada istilah “Tuntutlah ilmu sampai ke negeri Cina”.

Kesuksesan Herbalife sekembalinya dari Cina, Mark minta bantuan kepada orang lain untuk menyempurnakan mimpinya membuat nutrisi yang mampu membantu menurunkan berat badan secara alami. Akhirnya mereka mampu menghasilkan sebuah nutrisi pengganti makan yang terbuat dari sari kedelai, vitamin, & herbal. Dengan formula nutrisi buatannya, Mark ingin membantu orang menurunkan berat badan secara mudah dengan cara mengganti 2 kali porsi makan dengan formula nutrisinya. Dengan minum formula tersebut, orang akan merasa kenyang tanpa makan namun tetap tercukupi kebutuhan gizinya.

Pada tahun 1980, di umurnya yang ke 24, Mark berusaha menjual formulanya dengan merek Herbalife. Seorang wanita menjadi pelanggan pertamanya. Wanita tersebut mampu mengurangi 9kg berat badannya dan kemudian memberitahunya teman-temannya. Dari situlah langsung tersebar berita mengenai kemujaraban herbalife. Banyak pula yang merasa lebih muda, sehat, & berenergi setelah mengkonsumsi nutrisi Herbalife. Herbalife-pun naik daun dan mampu meraup penjualan sebesar 2 juta dollar di tahun pertamanya. Herbalife-pun berkembang pesat dan menjadi distributor terbesar di dunia yang menjual produk-produk herbal melalui network marketing. Sekarang penjualannya mencapai milyaran rupiah dengan dukungan lebih dari 2 juta distributor independen dari 92 negara.

Diawali oleh Mark Hughes, yang mengabdikan seluruh hidupnya untuk mengembangkan nutrisi dan pengelolaan berat badan yang sehat, terdorong oleh tragedi pribadi yang dialaminya. Selama bertahun-tahun Mark memperhatikan kesehatan ibunya, Jo Ann Hughes, yang kian memburuk akibat upaya coba-coba dari satu diet ke diet lainnya. Untuk menurunkan

berat badannya. Akhirnya ia meninggal pada usia 36 tahun sebagai akibat dari, tanpa disadarinya, over dosis mengkonsumsi pil-pil tablet.

## 1.2. Misi

Mark Hughes memulai Herbalife dengan misi untuk membantu orang menurunkan berat badan secara aman, serta memperbaiki kesehatan dan kesejahteraan mereka lewat produk-produk herbal, bernutrisi dan produk perawatan diri yang telah teruji. Herbalife adalah produk yang membuat perbedaan nyata dalam kehidupan manusia.

## 1.3. Visi

Visi Mark Hughes adalah untuk membawa produk Pengelolaan Berat Badan, Produk Nutrisi dan produk perawatan diri yang paling bagus di dunia keseluruh penjuru dunia dari satu orang ke orang lain, dari satu kota ke kota lain, dari satu negara ke negara lain.

Herbalife dengan markas internasionalnya yang terletak di Los Angeles, California, Amerika Serikat, saat ini telah beroperasi di lebih 80 negara, dengan kawasan Asia Pasifik sebagai area pertumbuhan yang terbesar.

Cellular Nutrition adalah inti program pengendalian berat badan Herbalife, yaitu memeriksa nutrisi makro dan mikro yang lengkap pada tingkat sel, sehingga tubuh dapat berfungsi optimal dan terjadi pembersihan vili-vili usus, penyerap gizi optimal serta regenerasi sel-sel yang lebih sehat. Prinsip Cellular Nutrition ini adalah menyajikan nutrisi optimal yang mudah dicerna, diserap dan digunakan sel-sel tubuh. Prinsip ini teruji dan benar selama lebih dari 30 tahun

diberbagai negara. Herbalife menghususkan diri untuk produk-produk menjaga kesehatan, pengelolaan berat badan, suplemen-suplemen energi dan nutrisi, serta perawatan diri.

Beroperasi di lebih dari 92 negara artinya terdaftar, teruji dan diakui oleh lebih dari 80 Departemen Kesehatan sebagai makanan BUKAN OBAT. Dikonsumsi lebih dari 100 juta orang yang PUAS.

Memenuhi paham Megadosis Law dan Labeling Rule: Tidak berbahaya dikonsumsi dalam jangka panjang atau dalam jumlah yang banyak. Tidak ada larangan penggunaan, tua, muda, anak-anak, ibu hamil, menyusui, orang sakit, sehat, dll. Penelitian di Balik Ilmu Pengetahuan :

Dr. David Heber, Direktur dari University of California Los Angeles (UCLA), Dr. (UCLA) School for Human Nutrition sebagai Dewan Penasehat Medis di Herbalife. Dr. Heber dikenal sebagai pengarang buku mengenai Nutrisi manusia dan ahli dalam penanganan obesitas. Dia berada di garis depan inisiatif ilmu gizi dan menyediakan perusahaan dengan penelitian terobosan pada suplemen herbal, diet, dan nutrisi. Dr Heber telah menerbitkan artikel tentang suplemen makanan botani dan fitokimia dan peran mereka dalam pencegahan kanker dan penyakit kardiovaskular. Dia telah menulis beberapa buku, termasuk "Natural Remedies for a Healthy Heart" and "What Color is Your Diet".

Nama-nama orang penting terkait produk herbalife adalah sebagai berikut; M.D., Harvard Medical School, Ph.D., Physiology. UCLA, B.S. (Magna Cum Laude in Chemistry), UCLA, Professor, UCLA Department of Medicine Director, UCLA Centre for Human Nutrition. Director, UCLA Centre for Dietary Supplement Research in Botanicals, Director, UCLA Clinical Nutrition Research Unit, Vice Chair, UCLA Collaborative Centers for

Integrative Medicine, Awarded, Best Doctors in America, Herbalife memiliki Dewan Penasehat yaitu Louis Dr. Louis Ignarro PhD

Dr Louis Ignarro adalah anggota Dewan Penasehat Ilmiah Herbalife, yang menyarankan perusahaan pada kemajuan di bidang ilmu gizi. Dr Ignarro telah memberikan kontribusi luar biasa untuk belajar tentang tubuh manusia dan dianugerahi Penghargaan Nobel dalam Fisiologi atau Kedokteran pada tahun 1998 untuk penemuan Nitric Oxide dan jangkauan manfaat bagi tubuh manusia. Herbalife juga merupakan satu-satunya perusahaan nutrisi yang memiliki peraih Nobel pada Scientific Advisory Board., Ph.D. Pharmacology, University of Minnesota, Minneapolis, B.S. Pharmacy, Colombia University New York, Professor Pharmacology, UCLA School of Medicine, Recipient of the 1998 Noble Prize in Physiology or Medicine, Recipient of 1998 Basic Research Prize of the American Heart Association, Recipient of the 1995 CIBA Award for Hypertension Research.

Founder/President of the Nitric Oxide Society, Elected to National Academy of Sciences 1999, Elected to American Academy of Arts and Sciences 1999. Dan Dewan Penasehat Luigi Gratton, M.P.H., sebagai Wakil Presiden Pendidikan, Luigi Gratton, MPH berkoordinasi dengan Manajemen strategis dan Dewan Penasihat Nutrisi HERBALIFE untuk memastikan Distributor memiliki pemahaman yang menyeluruh tentang produk, bahan dan manfaatnya. Gratton bekerja sama dengan Distributor seluruh dunia untuk memastikan penyebaran informasi produk yang akurat. Dan dibantu oleh Para Dokter di balik Produk-Produk Herbalife :

Selain itu juga ada Fasilitas penelitian Mark Hughes Cellular and Molecular di Fakultas Kedokteran UCLA yaitu laboratorium-1. Sebagai bagian dari komitmen Herbalife pada riset dan pengembangan terhadap Nutrisi suplemen tingkat lanjut, Herbalife mendirikan fasilitas

penelitian Nutrisi Seluler dan Molekuler di UCLA. Laboratorium yang dipimpin oleh Dr. David Heber, Professor bidang Obat-obatan dan Kesehatan Publik di UCLA dan Direktur Pendiri dari UCLA Center for Human Nutrition.

Misinya adalah untuk meningkatkan ilmu pengetahuan tentang Nutrisi ke arah yang lebih tinggi lagi dengan bantuan dari riset-riset yang paling canggih saat ini. Para peneliti akan meneliti satu per satu tumbuhan yang disebut dengan “Multidimensional Profiling” yang akan membuat perusahaan mampu mempertahankan reputasinya sebagai perusahaan Nutrisi terkemuka.

Penggunaan dari fasilitas laboratorium Herbalife di UCLA telah mengukuhkan Dewan Penasehat Ilmiah dan Dewan Penasehat Medis menjadi satu-satunya yang dikenal dunia sebagai para ilmuwan dan ahli Nutrisi yang menciptakan produk berdasarkan teknologi terkini.

Sertifikat HALAL MUI sebagai komitmen HERBALIFE terhadap pasar di Indonesia, seluruh produk Herbalife yang beredar di Indonesia sudah mendapat pengakuan HALAL dari LPPOM MUI dan ISLAMIC CENTER USA. Herbalife memahami sertifikat HALAL dari LPPOM MUI sangat berarti bagi Independent Distributor dan Konsumen Setia Herbalife di Indonesia.