

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I :PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II :TELAAH PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>10</b>
2.1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	10
2.2. Pengertian Perilaku Konsumen.....	17
2.3. Karakteristik Perilaku Konsumen.....	20
2.3.1. Faktor Psikologis .....	20
2.3.1. Produk.....	27
2.3.2. Harga.....	28
<b>BAB III :METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Objek Penelitian .....	35
3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	38
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.6 Teknik Analisis Data .....	40
a. Uji Validitas .....	40
b. Uji Reliabilitas .....	42
<b>BAB IV: GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Sejarah Herbalife .....	44
4.2 Visi dan Misi Herbalife.....	47

<b>BAB : V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
5.1 Demografi Responden .....	52
5.2 Statistik Deskriptif .....	55
5.3 Uji Kualitas Data.....	86
1. Uji Validitas.....	86
2. Uji Realiabilitas .....	87
5.4 Analisis Data.....	88
5.4.1 Uji Hipotesis .....	90
5.4.2 Uji Hipotesis Secara Parsial.....	90
5.4.3 Uji Hipotesis Secara Simultan .....	91
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>93</b>
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran .....	94

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

