

DAFTAR PUSTAKA

- Abudllah, Tamrin, dan Tantri, Francis, (2012), Manajemen Pemasaran, Jakarta, Rajagavindo Persada
- Bimo, Walgito (1991:109) dalam Lilik, Paulus (2011:48) *mengutip pendapat newcomd*, (1984:11)
- Cravens, David, (1996), Pemasaran Strategis, Elangga
- David, Krech dkk, Philip, Kotler (1990:203) dalam Paulus, Lilik (2011:48)
- Engel, James, Blackwell, Roger, Miniard, Paul, (1992), Perilaku Konsumen, Jakarta, Binarupa Aksara
- Engel, Kollat dan Backwell, (1973) dalam Lilik, Paulus (2011:40)
Fandy, Tjiptono (2008:275)
- F.Engel, James, (1990), Perilaku Konsumen, Jakarta, Binarupa Aksara
- Kotler, Philip, Armstrong Gary, (2006), prinsip-prinsip Pemasarsn, *edisi kedua belas jilid 1*, Penerbit Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip (1997), Manajemen Pemasaran, Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip, (1987), Dasar-Dasar Pemasaran, Jakarta, Midas Surya Grafindo
Lilik, Paulus (2011:38)
- Lilik, Paulus, (2011), Psikologi Pemasaran, Yogyakarta, CAPS
- Minor. Michael, dan Mowen, john, (2001), Perilaku Konsumen, *edisi kelima jilid 1*. PT. Penerbit Erlangga: Jakarta
- Siagian, Sondang, (1974), Informasi untuk pengambilan keputusan, Jakarta, PT. Gunung Agung Sugiyono (2007)
- Syamsi, Ibnu, (2002), Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi, Jakarta, Bumi Aksara
- Syamsi, Ibnu, (1995), Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi, Jakarta, Bumi Aksara

Umar, Husein, (2000), Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama

Willian G, Nickels, Basu, Swatha dan Hani, Handoko (1987:92) dalam paulus Lilik (2011:48)

<https://www.google.co.id/search?client=ucweb->

[b&channel=sb&q=pengertian+produk&oq=pengertian+produk&aqs=mobile-gws-lite.](https://www.google.co.id/search?client=ucweb-b&channel=sb&q=pengertian+produk&oq=pengertian+produk&aqs=mobile-gws-lite)

<http://makananuntukdietsehat.com/kandungan-dalam-nutrishake-herbalife/>

<http://www.apelgreen.com/susu-diet-wrp/>

