

ABSTRAK

PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PIZZA HUT PEKANBARU

OLEH:

ILHAM PRA YOGI

NPM: 145210678

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian Pizza Hut Pekanbaru. Penelitian ini dilaksanakan dengan metode deskriptif kuantitatif yang menggunakan data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui wawancara atau interview serta kuisioner penelitian. Responden yang diambil adalah 84 orang konsumen yang membeli Pizza Hut di Pekanbaru untuk dijadikan sampel penelitian. Dari hasil penelitian diketahui bahwa Dari kedua faktor bahwa faktor yang paling dominan dan lebih berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian adalah variabel gaya hidup (X_1). Hal tersebut dapat dilihat t -hitung dari variabel gaya hidup (X_1) yaitu sebesar 5.569 sedangkan t -tabel yaitu $(0,005;98) = 1.660$ karena t hitung (5.569) > dari t tabel (1.660) maka H_0 ditolak. nilai R^2 sebesar 0.476 hal ini menunjukkan 47.6% perubahan terhadap seharusnya ditentukan oleh variabelbebas yakni variabel gaya hidup, kelompok referensi dan keputusan konsumendalam menabung pada Pizza Hut Cabang Jalan Pangeran Hidayat Pekanbaru sedangkan 52.4% lagi ditentukan oleh faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Kelompok Referensi, Keputusan Pembelian