

BAB III

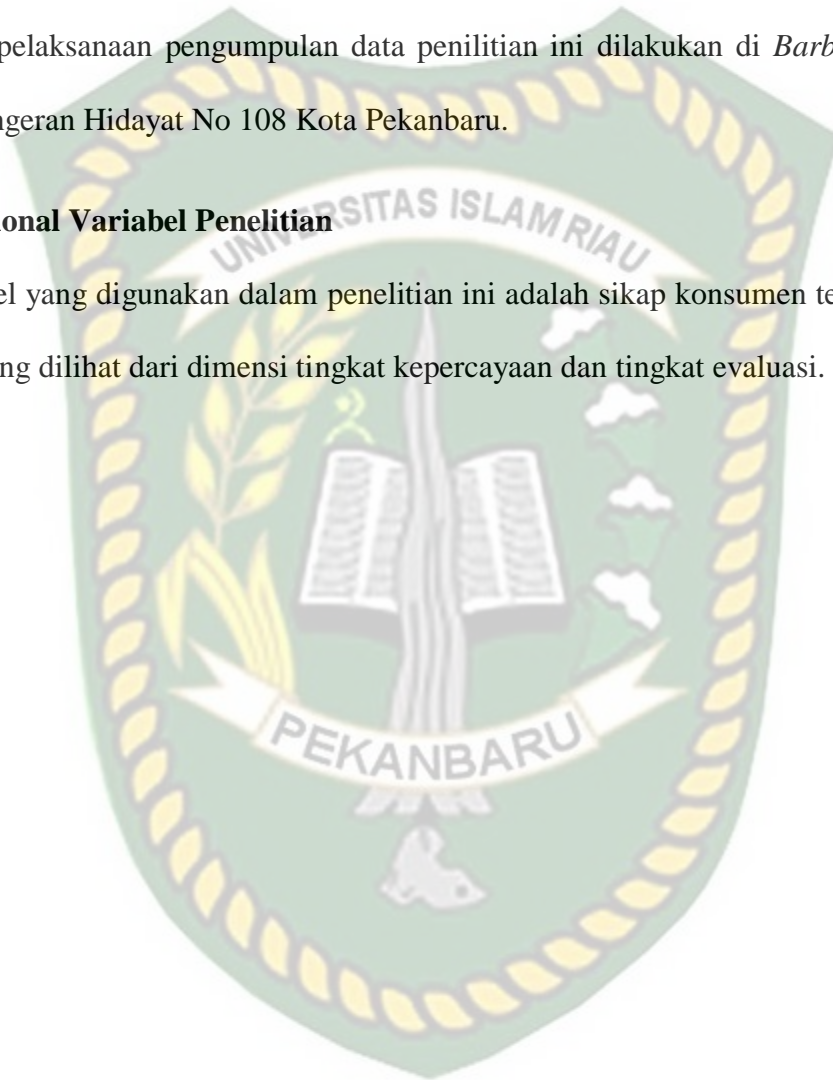
METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi Penelitian

Tempat pelaksanaan pengumpulan data penelitian ini dilakukan di *Barbershop* Akang di jalan Pangeran Hidayat No 108 Kota Pekanbaru.

3.2. Operasional Variabel Penelitian

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sikap konsumen terhadap jasa yaitu skor yang dilihat dari dimensi tingkat kepercayaan dan tingkat evaluasi.



Tabel 3.1
Operasional Variabel

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Sikap Konsumen adalah mempelajari kecenderungan memberikan tanggapan terhadap suatu objek baik disenangi ataupun tidak disenangi secara konsisten. Sumbernya Dr.Nugroho J.Setiadi,S.E., M.M.Prilaku Konsumen.	1. Tingkat Kepercayaan	a. Kualitas Kualitas tukang pangkas menyajikan rambut yang menarik b. Jenis Jenis variasi jasa jelas diminati konsumen c. Gaya Gaya rambut yang modern lebih menarik perhatian konsumen	Ordinal
	2. Evaluasi	a. Kualitas Kualitas jasa membentuk sikap konsumen b. Jenis Jenis variasi jasa lebih diminati konsumen c. Gaya Penyajian jasa pangkas yang modern merupakan modal utama membentuk sikap konsumen	Ordinal

3.3.
Jenis dan Sumber Data

a

Adapun jenis sumber data penulis perlukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Data primer, yaitu data yang penulis peroleh dengan secara langsung dari responden yang terdiri dari identitas responden dan juga hasil tanggapan responden tentang sikap kosnumen terhadap jasa *barbershop* akang di Pekanbaru.

- b. Data skunder, yaitu data-data yang penulis peroleh dari buku-buku, laporan-laporan dan lain sebagainya yang tentunya berkaitan dengan penelitian ini, di antaranya teori sikap konsumen dan profil jasa *barbershop* akang di Pekanbaru.

3.4. Populasi dan Sampel

Populasi adalah gabungan dari seluruh elemen yang berbentuk peristiwa, hal atau orang yang memiliki karakteristik serupa yang menjadi pusat perhatian seorang peneliti karena itu dipandang sebagai semesta penelitian (Ferdinand, 2006). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen di *Barbershop* Akang Pekanbaru sebanyak 5.460 orang.

Sampel adalah subset dari populasi, terdiri dari beberapa anggota populasi. Subset ini diambil karena dalam banyak kasus tidak mungkin kita meneliti seluruh anggota populasi oleh karena itu kita membentuk sebuah perwakilan populasi yang disebut sampel (Ferdinand, 2006). Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Non Probability Sampling*, menurut (Sugiyono, 2015) teknik *Non Probability Sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang, atau kesempatan sama bagi setiap unsur, atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen *Barbershop* Akang. Penentuan jumlah sampel yang representative menurut Hair et al. (1995 dalam Kiswati 2010) adalah tergantung pada jumlah indikator dikali 5 sampai 10. Jumlah sampel penelitian ini adalah :

$$\text{Sampel} = \text{jumlah indikator} \times 10$$

$$= 6 \times 10$$

$$= 60$$

Berdasarkan perhitungan di atas sampel dalam penelitian ini berjumlah 60 responden. Metode yang digunakan adalah *Accidental Sampling* yang merupakan pengambilan sampel secara kebetulan bertemu dengan peneliti sebagai sumber data (Sugiyono, 2011). Pelaksanaan *Accidental Sampling* dalam penelitian ini diberikan kepada konsumen *Barbershop* Akang di Pekanbaru.

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data, penulis juga menggunakan teknik sebagai berikut :

1. Wawancara, yaitu cara pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara langsung dengan pimpinan perusahaan dan karyawan yang terkait langsung pada perusahaan.
2. Kuesioner, yaitu dengan membuat daftar pertanyaan atau pernyataan yang diajukan kepada responden yang diharapkan dapat memberikan jawaban yang penulis butuhkan.

3.6. Skala Pengukuran Data

Skala pengukuran data dilakukan dengan menggunakan skala likert, skala likert merupakan skala yang digunakan untuk memberikan skor terhadap suatu objek dengan cara mengajukan sejumlah pertanyaan. Dalam hal ini digunakan skala likert poin 5, caranya yaitu dengan menghadapkan responden dengan pertanyaan dan kemudian diminta untuk memberikan jawaban atas tingkat jawaban yang terdiri dari : sangat tidak setuju, tidak setuju, kurang setuju, setuju, setuju dan sangat setuju.

Tabel 3.2
Bobot Penilaian Berdasarkan Skala Likert

Bobot	Kategori
1	Sangat Tidak Setuju
2	Tidak Setuju
3	Kurang Setuju
4	Setuju
5	Sangat Setuju

Sumber : Sugiyono, 2010

Pelaksanaan penelitian yang dilakukan peneliti untuk mengetahui tingkat kepercayaan dan evaluasi konsumen dilakukan dengan memberikan penilaian pada masing-masing item. Dalam hal ini digunakan 5 penilaian, dengan mengetahui jawaban yang dipilih konsumen dalam pertanyaan atau pernyataan yang telah diberikan. Kategori penilaiannya terdiri dari : sangat tidak positif, tidak positif, cukup positif, positif, sangat positif.

Tabel 3.3
Penilaian Persentase Sikap Konsumen Terhadap Tingkat Kepercayaan Dan Evaluasi

Nilai	Interval
Sangat Tidak Positif	0% - 20%
Tidak Positif	21% - 40%
Cukup Positif	41% - 60%
Positif	61% - 80%
Sangat Positif	81% - 100%

3.7. Teknik Analisis Data

Menggunakan analisis deskriptif yaitu data yang diperoleh dari sampel populasi penelitian dianalisis sesuai dengan metode statistik yang digunakan kemudian di presentasikan (sugiyono, 2013).

