

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchri, DR 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Angipora Marius, P 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persada, Edisi Revisi, Jakarta.
- Engel. Blackwell dan Miniard, 2004. *Perilaku Konsumen*, Banirupa Aksara, Jakarta.
- Hang, dan Agustin, Hang, 2012. *Sikap Konsumen Terhadap Citra Toko Distro Inspired di Kota Malang*, jurnal manajemen dan akutansi, volume 1, Malang.
- Kasmir, 2006, *Kewirausahaan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery, 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. Kevin Lane, 2010. *Manajemen Pemasaran*, jilid 1, Edisi Ketiga belas, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Merienda Yesi, 2008. *Analisis Perilaku Konsumen dalam memilih rumah beralintaman sari di Pekanbaru*, UIR, Pekanbaru.
- Ridwan, 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Penerbit Indeks, Jakarta
- Simamora Bilson, 2004. *Panduan Riset Perilaku Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Setiadi, jNugroho, 2008. *Analisis Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, cetakan ketiga, kencana Media Grup. Jakarta.
- Setiadi, j. Nugroho, 2010. *Perilaku Konsumen*, penerbit prenamedia Group. Bandung.
- Suwarman Ujang, 2011. *Perilaku Konsumen*, Ghalia Indonesia, Edisi Kedua, Indonesia, Jakarta.
- Tjiptono, F, Y. Chandra and A. Diana, 2004. *Marketing Scales*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Umar, Husein, 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Mowen, Jhon. C dan Minbor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima, jilid 1. Erlangga. Jakarta.



Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau