

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA BARBERSHOP AKANG DI PEKANBARU

Oleh : ILHAM PRAYOGA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa sikap konsumen dalam menggunakan jasa Barbershop Akang di Pekanbaru. Populasi dalam penelitian adalah seluruh konsumen Barbershop Akang yang datang untuk menerima jasa pangkas rambut inni yang dibentuk pada tahun 2013 di Pekanbaru berjumlah 5460. Dengan menggunakan teknik sampel *non probability sampling* maka diperoleh sampel sebanyak 60 konsumen. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara dan kuesioner. Teknik analisa data yang digunakan adalah menggunakan analisis deskriptif. Berdasarkan hasil perhitungan, diketahui bahwa sikap konsumen dalam menggunakan jasa Barbershop Akang di Pekanbaru berada pada kategori sangat positif yaitu dengan rata-rata persentase 80%. Hasil dari penelitian ini meperlihatkan kesamaan pendapat dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Wilson Halomoan tentang sikap konsumen yang cukup positif (60%) diperoleh bahwa keunggulan iklan yang modern mempunyai hubungan sikap yang cukup positif terhadap konsumen.

Kata Kunci : Sikap Konsumen, Jasa