

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN HIPOTESIS	
2.1 Bauran Pemasaran.....	12
2.1.1 Pengertian Bauran Pemasaran.....	12
2.1.2 Unsur-unsur Bauran Pemasaran (Retailing Mix).....	14
2.1.3 Prilaku Konsumen.....	24
2.2 Keputusan Pembelian.....	26
2.2.1 Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	29
2.2.2 Macam-macam Keputusan Pembelian Konsumen	31
2.2.3 Prilaku Setelah Pembelian	33

2.3 Pengaruh Bauran Eceran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	34
2.4 Penelitian Terdahulu	35
2.5 Hipotesis.....	36
2.6 Kerangka Berfikir.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi / Objek Penelitian.....	40
3.2 Oprasional Variabel	40
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1 Uji Validitas dan Reabilitas	45
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.6.4 Pengujian Hipotesis	48
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Minimarket Lestari.....	52
4.2 Stuktur Organisasi.....	53
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Deskripsi Responden	57
5.1.1 Karakteristis Responden Berdasarkan Usia	57
5.1.2 Karakteristis Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
5.1.3 Karakteristis Responden Berdasarkan Pekerjaan	59

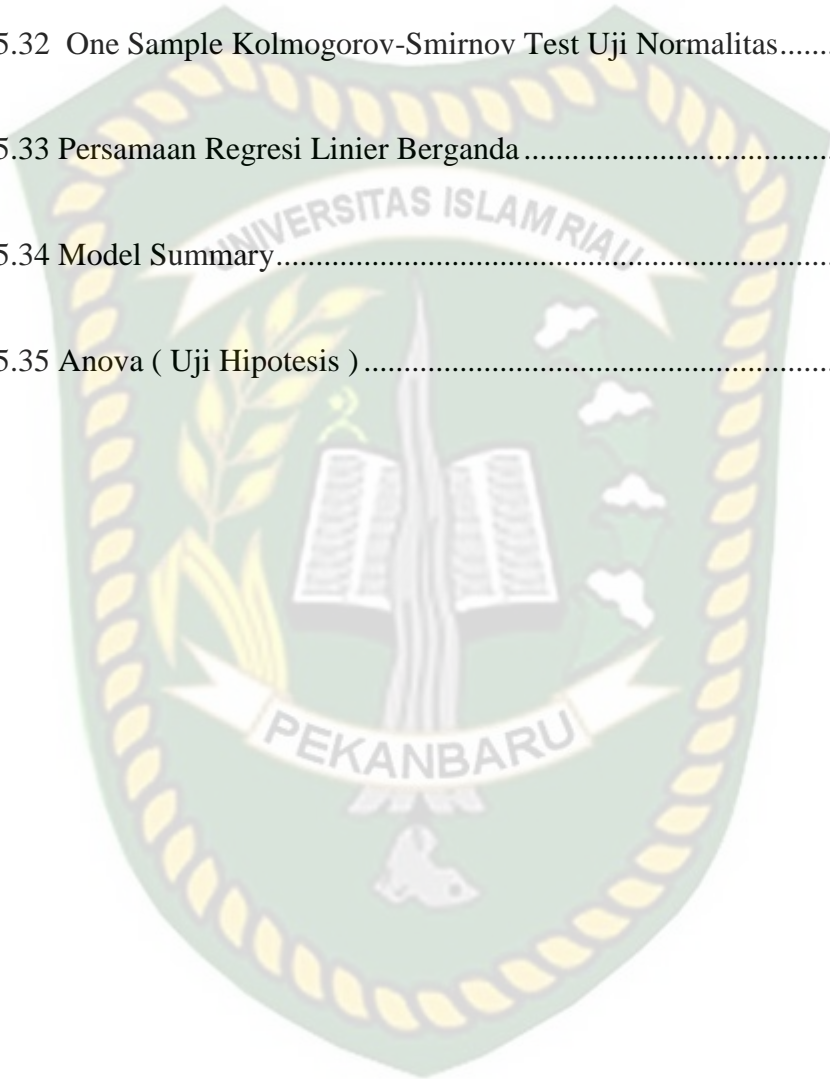
5.2 Tanggapan Responden Mengenai Bauran Pemasaran Riter Terhadap Keputusan Pembelian Ulang di Minimarket Lestari (X)	60
5.2.1 Produk	60
5.2.2 Lokasi.....	62
5.2.3 Promosi	66
5.2.4 Harga	68
5.2.5 Personel.....	71
5.2.6 Presentation.....	74
5.2.7 Keputusan Pembelian Ulang (Y).....	82
5.3 Uji Validitas	88
5.4 Uji Reabilitas	90
5.5 Uji Multikolonieritas.....	92
5.6 Uji Heteroskedetisitas	93
5.7 Uji Normalitas.....	94
5.8 Analisis Regresi Linier Berganda	95
5.9 Uji Hipotesis	99
5.10 Pembahasan.....	103
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	109
6.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Minimarket Lestari Tahun 2016.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Oprasional Variabel	40
Tabel 5.1 Deskripsi Responden Berdasarkan usia	57
Tabel 5.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 5.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Tabel 5.4 Produk Yang di Tawarkan Minimarket Lestari Bermacam-macam Jenis	60
Tabel 5.5 Jumlah Produk di Minimarket Lestari Mencukupi Kebutuhan Konsumen.....	61
Tabel 5.6 Lokasi Minimarket Lestari Sangat Strategis.....	63
Tabel 5.7 Lokasi Minimarket Lestari Mudah di Jangkau Oleh Transportasi Umum	64
Tabel 5.8 Area Parkir Kendaraan Bermotor di Minimarket Lestari Cukup Memadai	65
Tabel 5.9 Adanya Potongan Harga di Minimarket Lestari Menarik Perhatian Saya Untuk Berbelanja.....	66
Tabel 5.10 Iklan Produk di Minimarket Lestari Menarik Perhatian Saya Untuk Berbelanja.....	67
Tabel 5.11 Harga Yang di Tawarkan Sesuai Dengan Kualitas Produk	68
Tabel 5.12 Harga Produk Yang di Tawarkan Terjangkau	69
Tabel 5.13 Harga Yang di Tawarkan di Minimarket Lestari Kompetitif	70

Tabel 5.14 Karyawan di Minimarket Lestari Ramah Dalam Melayani Konsumen	71
Tabel 5.15 Karyawan Minimarket Lestari Melayani Proses Pembayaran Dengan Cepat.....	
Tabel 5.16 Karyawan Minimarket Lestari Respon Dalam Melayani Konsumen	72
Tabel 5.17 Dekorasi Interior di Minimarket Lestari Menarik.....	74
Tabel 5.18 Ruangan Minimarket Lestari Bersih	75
Tabel 5.19 Suasana Minimarket Lestari Rapid an Nayman.....	76
Tabel 5.20 Penataan Produk di Minimarket Lestari Terstruktur Sehingga Memudahkan Konsumen mencari Beberapa Produk	77
Tabel 5.21 Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Bauran Pemasaran...	78
Tabel 5.22 Saya Selalu Memilih Produk/merek Yang baik dalam Berbelanja	82
Tabel 5.23 Saya Memilih Minimarket Lestari Sebagai Tempat Berbelanja....	83
Tabel 5.24 Saya Yakin dan Puas Berbelanja di Minimarket Lestari	84
Tabel 5.25 Saya Terbiasa Berbelanja di Minimarket Lestari.....	85
Tabel 5.26 Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian Ulang	86
Tabel 5.27 Uji Validitas Variabel Bauran Pemasaran (X).....	88
Tabel 5.28 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	89
Tabel 5.29 Uji Realibilitas Variabel Bauran Pemasaran (X).....	91

Tabel 5.30 Uji Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	91
Tabel 5.31 Uji Multikolonieritas.....	92
Tabel 5.32 One Sample Kolmogorov-Smirnov Test Uji Normalitas.....	95
Tabel 5.33 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	96
Tabel 5.34 Model Summary.....	98
Tabel 5.35 Anova (Uji Hipotesis)	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafi Data Penjualan Minimarket Lestari 2016	7
Gambar 2.1 Unsur dalam suatu Barang dan Jasa	18
Gambar 2.2 Model Proses Pembelian Lima Tahap	29
Gambar 2.3 Model Prilaku Konsumen	34
Gambar 2.4 Kerangka Berfikir	39
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Minimarket Lestari	53
Gambar 5.1 Uji Heteroskedetesitas	94