

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE.
- Bilson Simamora. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (1999). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip .2005 . *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11 jilid 1 dan 2 PT. Indeks,Jakarta.
- M Munir, Mishbakul . 2011. *Analisis Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Permata Di Kecamatan Balapulang*, Skripsi, Ekonomi-S1, Fakulras Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Marrus, Stephanie K. (2002). *Building The Strategic Plan: Find Analyze, And Present The Right Information*. Wiley. USA.
- Ma'ruf, Hendry. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Nurahman, Deni. 2007. *Analisis Bauran Eceran (Retailing Mix) Pada No Label Stuff Clothing Bandung*. Skripsi. Ekonomi-S1, Fakultas Ekonomi, Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
- Prasetya, Fendy. 2011. *Analisis Pengaruh Diferensiasi, Promosi, dan Positioning terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Honda di Semarang)*. Skripsi, Ekonomi-S1, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ratih Putri Dahliani, Ratih. 2005. *Pengaruh Bauran Eceran (Retailing Mix) Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Superindo Cabang Dago Bandung*. Skripsi, Ekonomi-S1, Fakultas Ekonomi, Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
- Ristiyanti Prasetijo & John J.O.I Ihalauw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rizki Nurafdal Mustikarilla,.2011. *Pengaruh Brand Image terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush pada PT. Hadji Kalla*

Makassar. Skripsi, Ekonomi-S1, Fakultas Ekonomi, Universitas Hasanuddin, Makassar.

Sofjan Assauri. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.

Sulistiyawan, Fauzan. 2008. *Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Di Jl.Gajayana Malang*. Skripsi, Ekonomi-S1, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri, Malang.

Usman ,Thoyib.1998. *Manajemen Perdagangan Eceran* , Ekonosia, Yogyakarta.

Utami, Whidya. 2007. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.

Dokumen ini adalah Arsip Miik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau

