

ABSTRAK

PENGARUH BAURAN PEMASARAN RITEL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG MINIMARKET LESTARI DESA BINA BARU KECAMATAN KAMPAR KIRI TENGAH

OLEH

GALIH TRI NUGROHO

125210045

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Keputusan Pembelian Ulang konsumen di Minimarket Lestari Desa Bina Baru Kecamatan Kampar Kiri Tengah. Data yang digunakan dalam penelitian diperoleh dari kuesioner, dan beberapa observasi langsung sesuai tujuan penelitian. Teknik analisisnya menggunakan regresi berganda dengan uji hipotesis, yaitu uji **F** dan uji **t**. Jumlah sampel sebesar 79 konsumen Minimarket Lestari. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bauran Pemasaran Ritel yang terdiri dari produk, lokasi, promosi, harga, personel, dan presentation berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Minimarket Lestari Desa Bina Baru. Dari penelitian ini diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0.928, yang artinya bahwa 92,8% variasi Keputusan Pembelian Ulang dijelaskan oleh variasi dalam variabel Bauran Pemasaran Ritel, sisanya sebesar 8,0% dijelaskan oleh variable - variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : *Produk, Lokasi, Promosi, Harga, Personel, Presentation, Ritel, Pembelian Ulang.*