

Daftar Pustaka

- Aaker, David A.2013.*Manajemen Pemasaran Strategis*.Jakarta : Salemba empat
- Ariani, Wahyu.2009.*Manajemen Operasi Jasa*.Yogyakarta : Graha ilmu
- Intan Pawestri.*Analisis Brand Awareness Jasa Pengiriman Barang PT. Pos Indonesia (Persero)*
Surakarta, Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Kartajaya, Hermawan.2010.*Brand Operation:Esensi*
- Lane Keller, Kevin.2013. *Strategic Brand Management*.United States: Pearson Education
- Lovelock, Christopher dkk.2011.*Pemasaran Jasa:Erlangga*
- Mamang Sangadji,Etta dan Sopiiah.2013.*Perilaku Konsumen*.Yogyakarta: CV. Andi Offset
(penerbit Andi)
- Rahman, Arif.2010.*Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan
Pesaing*.Jakarta : Transmedia
- Sabrina Indi Rachma.*Pengaruh Marketing Public Relations, Kualitas layanan dan Kesadaran
Merek terhadap loyalitas pelangganpada PT. Pos Indonesia di Indonesia*, Universitas Dian
Nuswantoro Semarang
- Sadithia Noselly Putri.*Pengukuran Brand equity Jasa Pengiriman Barang Di PT. Pos Indonesia
(Persero)*, Institute Teknologi Nasional (Itenas) Bandung
- Sujarweni, V. Wiratna.2015.*Metodologi Penelitian:Bisnis& Ekonomi*.Yogyakarta:
Pustakabarupress
- Tjiptono, Fandy.2011.*Manajemen & Strategi Merek*.Yogyakarta: CV. Andi Offset (penerbit
Andi)
- Tjiptono,Fandy dan Anastasia Diana.2016.*Pemasaran:Esensi dan Aplikasi*.Yogyakarta:CV.
Andi Offset (Penerbit Andi)

http://bisnisukm.com/strategi_merek_dalam_pemasaran_produk.html

<http://pemasaranglobalm2b.wordpress.com/pemasaran/tentang-pemasaran-global>

<http://syaifullachmad.blogspot.co.id/2014/12/brand-building-membangun-merk.htm?m=1>

<http://www.globalstatistik.com/analisis-regresi-sederhana-ini-penjelasan/>

<https://parameterd.wordpress.com/2013/09/01/koefisien-korelasi/>

<http://www.statistikian.com/2012/08/regresi-linear-sederhana-dengan-spss.html>



Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau