

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN JASA PENGIRIMAN BARANG PADA PT POS INDONESIA PEKANBARU

OLEH :

FEBBY DYANG LESTARI

145210341

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pemilihan jasa pengiriman pada PT Pos Indonesia Pekanbaru. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan jasa pengiriman PT Pos Indonesia Pekanbaru dan sampel diperoleh dengan teknik accidental sebanyak 60 orang dari keseluruhan populasi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dan kuantitatif yang menggunakan data primer dan sekunder yang diperoleh melalui observasi dan kuisisioner penelitian. Dari hasil pengujian statistik berdasarkan uji validitas dari variabel ekuitas merek dan keputusan pemilihan dapat disimpulkan bahwa 26 alat ukur dinyatakan valid dan layak di analisis, berdasarkan uji reliabilitas dapat dinyatakan bahwa seluruh butir pernyataan reliabel digunakan sebagai data penelitian, berdasarkan uji t diperoleh nilai t hitung lebih besar daripada t tabel ($14,509 > 2,001$) sehingga dapat disimpulkan bahwa ekuitas merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan.

Kata Kunci : Ekuitas Merek, Keputusan Pemilihan Jasa Pengiriman