

ABSTRAK

PENGARUH INSENTIF DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN PADA PT. INDOJAYA AGRINUSA HATCHERY PEKANBARU

Oleh:

Fajar Islamuddin

Semangat kerja merupakan salah satu masalah yang dihadapi oleh setiap karyawan. Akibatnya banyak karyawan yang tidak mampu untuk mencapai tujuan, dan hasil pekerjaan. Sehingga perusahaan harus mampu untuk menjaga semangat kerja karyawannya. Agar tujuan karyawan dan tujuan perusahaan secara umum mampu tercapai dengan maksimal. Oleh karena itu perusahaan haruslah mampu untuk mengetahui faktor-faktor yang bisa untuk meningkatkan semangat kerja karyawan. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh insentif dan motivasi kerja secara simultan dan parsial terhadap semangat kerja karyawan serta mengetahui kebijakan perusahaan terhadap semangat kerja karyawan pada PT. Indojoya Agrinusa Hatchery Pekanbaru.

Pada Penelitian ini penulis mengambil variabel bebas (insentif dan motivasi kerja) dan variabel terikat (semangat kerja). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 74 orang dengan metode accidental sampling. Alat pengujian ini menggunakan SPSS for windows 21.00. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini mendapati bahwa keadaan insentif, motivasi dan semangat kerja karyawan berada pada kategori yang sudah baik. Sedangkan secara statistik terdapat pengaruh insentif dan motivasi kerja secara simultan dan parsial terhadap semangat kerja karyawan. Oleh karena itu perusahaan perlu memperhatikan pemberian insentif kepada karyawan, Seperti pemberian insentif harus berdasarkan pada kualitas kerja, efisiensi dalam bekerja, berdasarkan pada jumlah output, memberikan pemenuhan kebutuhan fisik (kebutuhan untuk makan, minum, perlindungan fisik), Kebutuhan rasa aman (kebutuhan akan perlindungan dari ancaman, bahaya, pertentangan, dan lingkungan hidup, tidak dalam arti fisik semata, akan tetapi juga mental, psikologi dan intelektual), kebutuhan untuk merasa memiliki yaitu kebutuhan untuk diterima dalam kelompok, berafiliasi, berinteraksi, dan kebutuhan untuk mencintai serta dicintai, kebutuhan untuk dihormati, dan dihargai oleh orang lain. Serta kebutuhan aktualisasi diri.

Kata Kunci : Insentif, Motivasi, dan Semangat Kerja