

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Perumusan Masalah.....	7
1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4    Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II     TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1    Telaah Pustaka.....	11
2.1.1    Kinerja Keuangan.....	11
2.1.1.1    Pengertian Kinerja Keuangan .....	11
2.1.1.2    Faktor - Faktor Kinerja Keuangan .....	12
2.1.1.3    Tujuan Pengukuran Kinerja Keuangan .....	13
2.1.2    Ukuran Perusahaan.....	13
2.1.2.1    Pengertian Ukuran Perusahaan.....	13
2.1.3    Struktur Modal.....	16
2.1.3.1    Pengertian Struktur Modal .....	16
2.1.3.2    Jenis-Jenis Struktur Modal.....	17
2.1.3.3    Teori-Teori Struktur Modal.....	22

2.1.4	<i>Agency Cost</i> .....	27
2.1.4.1	Pengertian <i>Agency Cost</i> .....	27
2.1.4.2	Pengukuran <i>Agency Cost</i> .....	30
2.2	Hubungan Antar Variabel.....	30
2.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan.....	30
2.2.2	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan.....	31
2.2.3	Pengaruh <i>Agency Cost</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	31
2.3	Penelitian Terdahulu.....	33
2.4	Kerangka Pemikiran.....	35
2.5	Hipotesis.....	35
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
3.1	Lokasi / Objek Penelitian.....	36
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.3	Populasi dan Sampel.....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1	Operasional Variabel Penelitian.....	39
3.5	Teknik Analisis data.....	41
3.5.1	Statistik Dekriptif.....	42
3.6	Uji Asumsi Klasik.....	42

3.6.1	Uji Normalitas Data .....	43
3.6.2	Uji Multikolinearitas .....	43
3.6.3	Uji Heteroskedastisitas .....	44
3.6.4	Uji Autokorelasi .....	44
3.7	Koefisien Deteminasi ( $R^2$ ).....	44
3.8	Analisis Linear Berganda .....	45
3.9	Uji Hipotesis.....	45
3.9.1	Uji Pengaruh Parsial.....	45
3.9.2	Uji Pengaruh Simultan .....	46
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
4.1	Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	47
4.1.1	Visi Dan Misi Bursa Efek Indonesia.....	50
4.2	Gambaran Umum perusahaan Otomotif.....	51
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1	Statistik Deskripsi.....	67
5.2	Gambaran Umum Hasil Penelitian.....	68
5.3	Uji Asumsi Klasik .....	74
5.3.1	Hasil Pengujian Normalitas Data .....	74
5.3.2	Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	76
5.3.3	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	77
5.3.4	Hasil Pengujian Autokorelasi.....	79
5.3	Analisis Regresi Berganda .....	79
5.4	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	81

5.5	Uji Hipotesis.....	82
5.5.1	Uji Secara Parsial .....	82
5.5.2	Uji Secara Simultan.....	84
5.6	Pembahasan	
5.6.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (ROA).....	84
5.6.2	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan (ROA).....	86
5.6.3	Pengaruh <i>Agency Cost</i> Terhadap Kinerja Keuangan (ROA).....	87
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP</b>	
6.1	Kesimpulan.....	89
6.2	Keterbatasan Penelitian .....	90
6.3	Saran.....	90

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**