

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, *AGENCY COST* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

ABSTRAK

Oleh :

Fadhlan Dwi Gusti Warman

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan *Agency Cost* Perusahaan Otomotif yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 12 Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda, yang sampelnya semua Perusahaan Otomotif yang dijadikan sampel dalam penelitian ini. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan regresi berganda. Hasil analisis data atau hasil regresi menunjukkan secara parsial variabel Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return On Asset*, Struktur Modal tidak berpengaruh terhadap *Return On Asset*, dan *Agency Cost* tidak berpengaruh terhadap *Return On Asset*.

Kata kunci : *Agency Cost*, *Return On Asset*, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan