

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1 Profil Perusahaan

Pasar Tangor adalah pasar Tradisional yang terletak di jalan Lintas Timur Kelurahan Kulim Kecamatan Tenayan Raya. Lokasi pasar yang berada di tepi jalan ini sudah sangat strategis dan sudah layak menjadi pasar kecamatan. Bagi penduduk kota Pekanbaru, terutama yang berdomisili di bagian timur, tentu mengenal pasar yang satu ini. Dulu pasar ini belum seramai sekarang. Menurut keterangan warga sekitar pasar ini merupakan pasar kaget yang muncul sekali seminggu. Pedagangnya pun belum banyak seperti sekarang ini. Begitupun juga dengan pengunjungnya. Maklum, karena letaknya yang dipinggiran kota Pekanbaru dan belum banyaknya penduduk disekitarnya.

Seiring dengan perkembangan Kota dan Penduduk Kota Pekanbaru, wilayah ini semakin berkembang. Banyak dibangun perumahan serta tempat usaha disekitar sana. Tentu saja ini dapat menambahkan jumlah penduduk.

Sekarang Pasar Tangor yang terletak di Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru inipun sudah mengalami perkembangan yang cukup pesat. Pasar dibuka seetiap hari namun hari pasar yang ramai yaitu pada hari Minggu dan Kamis. Disekitarnya juga sudah ada dibangun pertokoan.

Dengan penataan yang baik oleh pemerintah daerah dan dukungan masyarakat (terutama pedagang), mungkin saja suatu saat nanti Pasar Tangor menjadi Pasar Tradisional yang nyaman untuk dikunjungi.

1.2 Visi Dan Misi

4.2.1 Visi

Terwujudnya Pasar Tradisional yang bersih, sehat, aman, nyaman, sejahtera dan bebas dari rentenir

4.2.2 Misi

1. Meningkatkan dukungan dan kualitas kelembagaan serta memantapkan pelaksanaan koordinasi atas penyelenggaraan pemerintahan Daerah dalam bidang pengelolaan pasar melalui upaya optimalisasi penghimpunan dana dari pungutan retribusi pasar guna mendukung peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD).
2. Meningkatkan pelayanan serta mengoptimalkan kegiatan pemberdayaan pedagang pasar dengan kebijakan pemberian bantuan dana bergulir di pasar. Sehingga terwujud konsep pasar yang bebas dari jerat rentenir sekaligus kesejahteraan masyarakat pedagang pasar meningkat.
3. Mengupayakan terwujudnya basis data pasar yang simpel, akurat, realis dan terpercaya dengan mengoptimalkan pelayanan secara prima kepada semua pengguna pasar serta penyediaan sarana dan prasarana pasar menuju pasar yang bersih, sehat dan nyaman.

4.4 Struktur Organisasi

